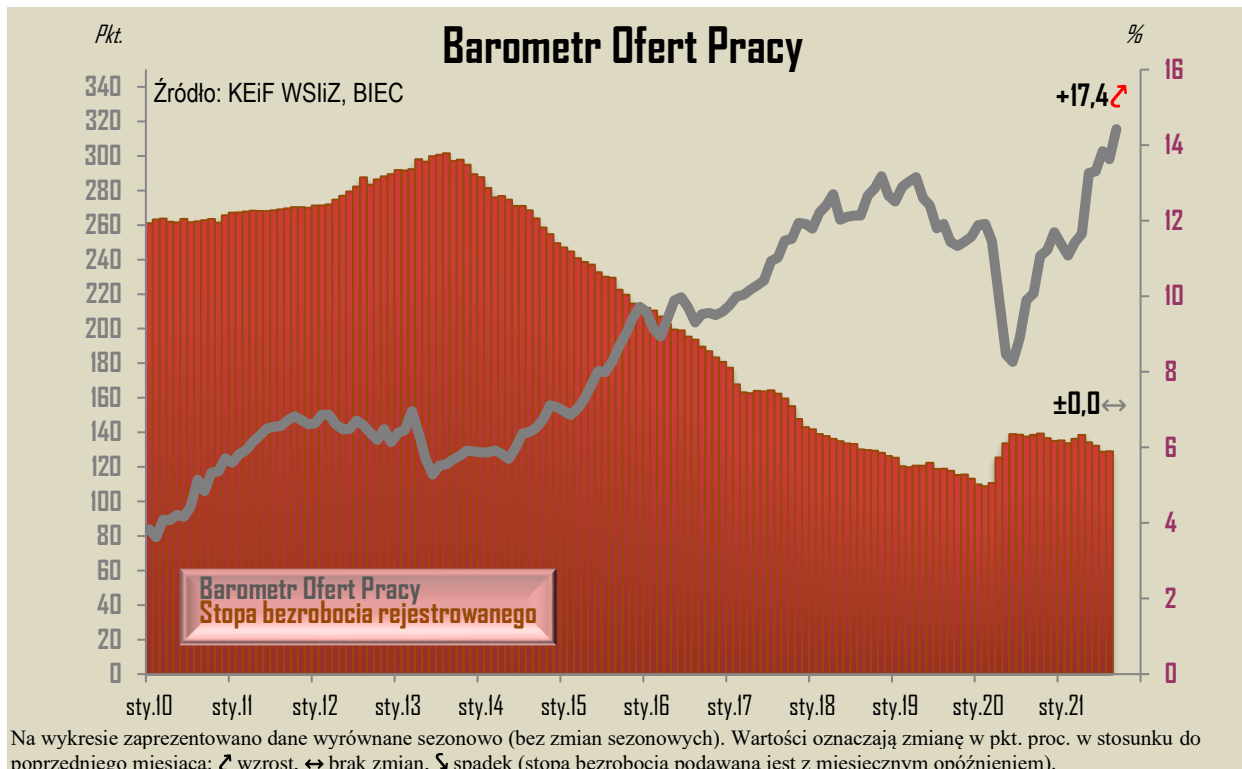


## Rekrutacje pracowników wciąż intensywne



### Wartości wskaźnika:

Wrzesień 2021: 315,6 pkt.

Sierpień 2021: 298,2 pkt.

Barometr Ofert Pracy, przygotowywany przez Katedrę Ekonomii i Finansów WSliZ w Rzeszowie oraz Biuro Inwestycji i Cykli Ekonomicznych, wskazujący na zmiany liczby publikowanych w Internecie ogłoszeń o zatrudnieniu wzrósł, pomimo niepokojących sygnałów epidemicznych i gospodarczych. Wartość wskaźnika po raz drugi w tym roku przebiła poziom 300 punktów i osiągnęła kolejny maksimum. Pracodawcy wciąż odczuwają niedobory pracowników.

Za największe źródło zagrożenia dla rynku pracy nadal uważamy rozwój pesymistycznego scenariusza spowodowanego rozpowszechnieniem *delta* koronawirusa. Wzrost liczby nowych przypadków zakażeń, obserwowany od połowy sierpnia, w konsekwencji może doprowadzić do wprowadzenia nowych działań osłonowych, co będzie miało swoje konsekwencje dla rynku pracy. Bezpośrednie zagrożenie stanowi coraz większa inflacja, w dużej mierze o przyczynach podażowych. Jest to związane z nasilającym się niedoborem niektórych surowców i zakłóceniami w łańcuchach dostaw w gospodarce międzynarodowej, co zwiększa koszty zatrudnienia. Należy także wyróżnić nowe możliwe źródło zagrożenia w postaci rozpoczynającego się kryzysu energetycznego w gospodarce międzynarodowej.

Stopa bezrobocia rejestrowanego, po wyłączeniu bezrobotnych, biorących udział wyłącznie w pracach o charakterze sezonowym, w sierpniu pozostała na poziomie sprzed miesiąca równym 5,9%.

W samym wrześnie, po wyłączeniu pracy o charakterze sezonowym, wzrost liczby internetowych ofert zatrudnienia notujemy we wszystkich województwach. Procentowo najwięcej wakatów przybyło w woj. opolskim, lubuskim oraz podkarpackim, zaś najmniej w woj. wielkopolskim, śląskim oraz kujawsko-pomorskim.

Wzrost liczby wakatów w relacji do miesiąca ubiegłego notujemy we wszystkich szerokich grupach ofert pracy. Najwięcej nowych ofert zatrudnienia pojawiło się dla absolwentów kierunków ścisłych, zaś relatywnie najmniej w grupie prac fizycznych. Za lokomotywę rynku pracy nadal uważamy zawody o relatywnie wysokim udziale pracy zdalnej, spośród których większość są to zawody związane z technologiami cyfrowymi. Dla przedstawicieli grupy nauk ścisłych, w której odsetek ofert pracy w trybie *online* jest największy, w relacji do początku epidemii notujemy wzrost liczby wakatów o prawie połowę. W zawodach usługowych, które okazały się wyjątkowo podatne na ograniczenia sanitarne, ze względu na niewielkie możliwości przejścia w tryb pracy zdalnej, liczba ofert pracy wzrosła w dużo mniejszym stopniu.

Wśród grupy obejmującej zawody wymagające wykształcenia z zakresu **nauk społecznych i prawnych** internetowych ofert zatrudnienia jest więcej prawie we wszystkich kategoriach. Najwięcej ofert pracy w skali miesiąca przybyło w ujęciu procentowym w obsłudze rynku nieruchomości oraz w finansach. Spadki wystąpiły jedynie w przypadku ofert pracy w marketingu oraz sprzedaży. W relacji do początku epidemii najwięcej wakatów przybyło w *call center*, administracji biurowej, zasobach ludzkich i finansach.

Zatrudnienie na umowę zlecenie najczęściej pojawia się w ofertach pracy skierowanych do przedstawicieli *call center*, obsługi nieruchomości oraz administracji biurowej<sup>1</sup>. W tej pierwszej kategorii umowa ta pojawia się średnio w co trzeciej ofercie. Ponadto, w relacji do okresu sprzed epidemii odsetek takich ofert w większości kategorii nieco wzrósł. Odsetek ofert zatrudnienia w oparciu o umowę business-to-business (B2B) jest już większy niż w przypadku umowy zlecenia we wszystkich grupach ofert. Dla absolwentów nauk społecznych kontrakty B2B najczęściej oferowane były w zawodach związanych z obsługą nieruchomości (w 4 z 10) i grafiką (w 4 z 10). Epidemia znacznie nasiliła wykorzystanie tego typu umowy. Od jej początku odsetek ofert pracy z tym typem umowy najbardziej wzrósł w *call center*, zarządzaniu zasobami ludzkimi, *public relations*, nieruchomości, prawie oraz sprzedaży. Umowa o pracę w zawodach społecznych najczęściej oferowana była w działach związanych z kontrolą jakości oraz zakupami firmowymi, a następnie w sektorze publicznym, finansach oraz zarządzaniu zasobami ludzkimi. W tych dwóch pierwszych kategoriach średnio w 9 na 10 ofert pracy oferowano taki rodzaj umowy.

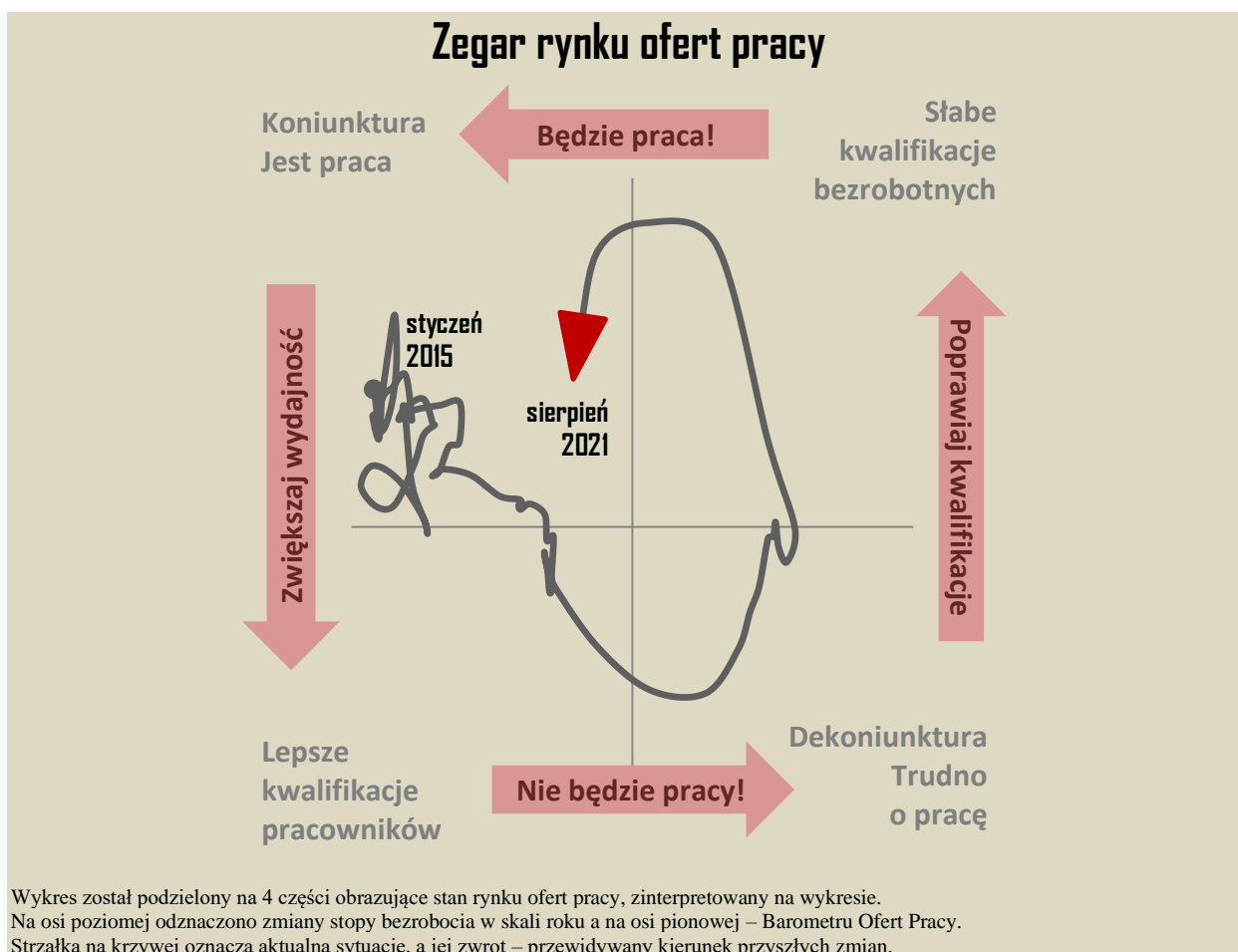
Liczba ofert pracy skierowanych do przedstawicieli zawodów wymagających wykształcenia w **naukach ścisłych lub technicznych** wzrosła w większości kategorii. Najwięcej wakatów w skali miesiąca przybyło w informatyce, komórkach badań i rozwoju oraz inżynierii. Nieznaczną redukcję liczby wakatów notujemy na produkcyjne stanowiska pracy. Nieco spadła również liczba ofert w *e-commerce* oraz ochronie środowiska. W relacji do okresu sprzed początku epidemii ofert pracy jest więcej wszędzie. Najbardziej wyraźną odbudowę obserwujemy w *e-commerce*, badaniach oraz teleinformatycznej administracji. Spośród przyczyn tak sukcesywnego wzrostu wyróżniamy specyfikę wykonywanej pracy, umożliwiającą przejście w tryb zdalny oraz wzrost zapotrzebowania na produkty teleinformatyczne, w tym również przeniesienie się innych sektorów gospodarki w tryb zdalny.

Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę najczęściej oferowano w produkcji, budownictwie oraz ochronie środowiska. W zawodach wymagających wykształcenia w naukach ścisłych i inżynierskich pracodawcy oferowali taką umowę częściej niż w pozostałych szerokich grupach – średnio w 9 na 10 ofert pracy. Wzrost odsetka wakatów z taką formą zatrudnienia w relacji do początku ubiegłego roku notujemy dla programistów, w branży energetycznej oraz *e-commerce*, co może być związane z zachęcaniem kandydatów do pracy lepszymi warunkami zatrudnienia. Umowa zlecenia najczęściej pojawiała się w ogłoszeniach skierowanych do przedstawicieli branży energetycznej. W przeciwieństwie do grupy nauk społecznych nie obserwujemy aż tak dużej różnicy pomiędzy odsetkiem wakatów z możliwością zatrudnienia na podstawie umowy zlecenia przed epidemią a wartością bieżącą. Kontrakty

B2B najczęściej oferowano przedstawicielom branży energetycznej (co druga oferta) oraz informatykom (co druga oferta). Podobnie do zawodów związanych z naukami społecznymi, odsetek wakatów oferujących m. in. zatrudnienie w oparciu o umowę B2B w relacji do poprzedniego roku istotnie wzrósł. Największy wzrost dotyczy branży budowlanej.

W zawodach **usługowych** we wrześniu relatywnie najwięcej wakatów przybyło w branży edukacyjnej, medialnej oraz hotelarskiej. Liczba wakatów w branży zdrowotnej z kolei pozostała na poziomie zbliżonym do wartości sprzed miesiąca. W branży hotelarskiej po zniesieniu ograniczeń sanitarnych od maja br. obserwujemy więcej ofert niż w roku ubiegłym. Na wyróżnienie zasługuje również logistyka, w której od samego czerwca ub. r. pracodawcy aktywnie rekrutują pracowników. Ponadto kategoria ta jest liderem grupy pod względem wzrostu liczby wakatów w relacji do okresu sprzed początku epidemii.

W zawodach usługowych zatrudnienie na umowę o pracę najczęściej oferowane było w logistyce. W relacji do początku ubiegłego roku odsetek takich wakatów wzrósł prawie we wszystkich obserwowanych kategoriach, przy czym najwyraźniej w branży medialnej. Umowa zlecenie w zawodach usługowych pojawiała się w ofertach pracy częściej niż pozostałych szerokich grupach ofert. Najwięcej takich umów obserwowano w branży edukacyjnej (w 4 ofertach z 10), zdrowotnej (co czwarta) oraz hotelarskiej (co piąta). Kontrakt B2B z kolei najczęściej występował w ofertach skierowanych do przedstawicieli branży zdrowotnej, edukacyjnej oraz medialnej, przy czym w tej pierwszej oraz ostatniej odsetek takich wakatów w relacji do ubiegłego roku podwoił się.



**Robert Pater i Herman Cherniaiev**

Kolejne wyniki Barometru Ofert Pracy, zawierające dane z września ukażą się 10 listopada 2021 roku (środa) o godz. 9.00.

*Barometr Ofert Pracy powstaje na podstawie ogłaszanych w Internecie ofert pracy przy współpracy Katedry Ekonomii i Finansów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Biura Inwestycji i Cykli Ekonomicznych. Dane na temat ofert zbierane są każdego miesiąca. Następnie pozbawiane są czynnika sezonowego, co zapewnia ich porównywalność pomiędzy poszczególnymi porami roku, jak i wyłącza wpływ zmian ogłoszeń sezonowych, a więc części ofert dotyczących pracy tymczasowej. Barometr podawany jest w formie indeksu w pkt. proc. Wskazuje na zmiany zapotrzebowania na nowych pracowników. W zestawieniu ze zmianami bezrobocia mówi o tym, w jakiej fazie znajduje się rynek ofert pracy. Zazwyczaj posiada właściwości wyprzedzające w stosunku do zmian zatrudnienia i bezrobocia. Jednak równie ciekawą interpretację ma nietypowe zachowanie w stosunku do innych wskaźników rynku pracy. Może wtedy wskazywać na zmiany strukturalne, zachodzące na rynku pracy. Przykładem takich zmian były lata 2002 i 2009, kiedy Barometr wzrastał wraz ze wzrostem bezrobocia, wskazując na rosnące niedopasowanie kwalifikacji poszukujących zatrudnienia do potrzeb pracodawców, które przyczyniło się do utrzymywania się stopy bezrobocia na wysokim poziomie.*

---

<sup>i</sup> Odsetki ogłoszeń o pracy dla poszczególnych typów umów dla danej kategorii ofert nie sumują się do 100%. Wynika to z tego, że często w jednej ofercie pracy pracodawcy podają kilka możliwych typów umów.