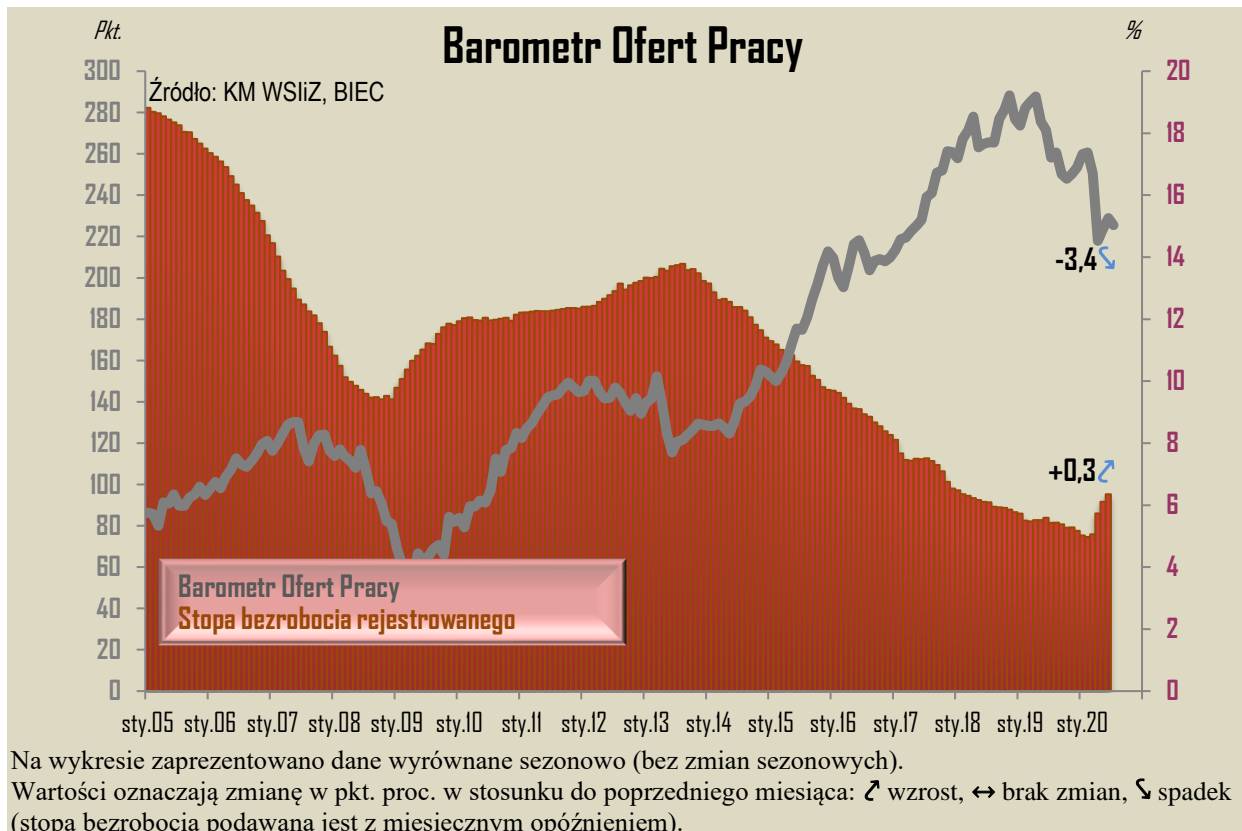


Czas czekania, czas ołśnienia



Wartości wskaźnika:

Lipiec 2020: 225,5 pkt.
 Czerwiec 2020: 228,9 pkt.

Barometr Ofert Pracy, przygotowywany przez Katedrę Ekonomii i Finansów WSIiZ w Rzeszowie oraz Biuro Inwestycji i Cykli Ekonomicznych, wskazujący na zmiany liczby publikowanych w Internecie ogłoszeń o zatrudnieniu, po dwóch miesiącach odbudowy, w lipcu nieznacznie spadł. Bieżąca wartość wskaźnika jest o 13% niższa od tej ze stycznia br., a w relacji do kwietnia, w którym wskaźnik osiągnął najniższą w tym roku wartość Barometr odrobił zaledwie 3,5%. Najmniej podatnymi na *lockdown* okazały się kategorię z największym odsetkiem ofert pracy zdalnej, a branża hotelarska, po złagodzeniu kwarantanny odnotowała wzrost na trzycyfrowym poziomie. Obecnie największym zagrożeniem dla rozwoju gospodarki jest wzrost liczby zakażeń na COVID-19 w Polsce i na świecie, a w konsekwencji możliwy powrót ograniczeń epidemiologicznych. Również kluczowym dla rozwoju i podejmowania krótko- i długookresowych decyzji zatrudnieniowych jest brak konkretnych informacji co do terminów pojawienia się na rynku szczepionki na nowy wirus. Kolejne źródło zagrożeń może stanowić zakończenie okresu wakacyjnego, dzięki któremu w niektórych kategoriach liczba ofert pracy wyraźnie wzrosła, co widać szczególnie w turystyce. Stopa bezrobocia rejestrowanego, po wyłączeniu bezrobotnych, biorących udział wyłącznie w pracach o charakterze sezonowym, w czerwcu wzrosła o 0,2 punktu proc. i znalazła się na poziomie zbliżonym do tego z początku 2018 roku, wynosząc 6,4%.

Lipcowy niewielki spadek liczby internetowych ofert pracy obserwowaliśmy we wszystkich województwach. W większości był on jedynie marginalny i należy go rozpatrywać raczej w kategoriach stabilizacji niż negatywnej tendencji. Nieco większą redukcję odnotowaliśmy w woj. lubuskim, opolskim oraz podkarpackim. Rozpatrując województwa pod względem największych spadków w okresie całego *lockdownu* gospodarki należy zaznaczyć, że szczególnie podatnymi na ograniczenia wprowadzane w okresie zagrożenia epidemiologicznego okazały się woj. mazowieckie, podlaskie oraz śląskie. Najmniejsze spadki z kolei obserwowano w woj. małopolskim, opolskim oraz łódzkim. W stosunku do najniższej liczby ofert w tym okresie, obserwowanej w kwietniu br., wszystkie województwa za wyjątkiem małopolskiego odrobiły część strat. Największe odbicie wystąpiło w woj. podlaskim, warmińsko-mazurskim oraz świętokrzyskim. Najbardziej „bezpiecznym” pod względem rekrutacji są obecnie woj. małopolskie, mazowieckie oraz pomorskie, w których odnotowaliśmy największy odsetek ofert z możliwością rekrutacji zdalnej. Najwięcej ofert pracy zdalnej z kolei obserwowaliśmy w woj. świętokrzyskim, opolskim oraz podlaskim.

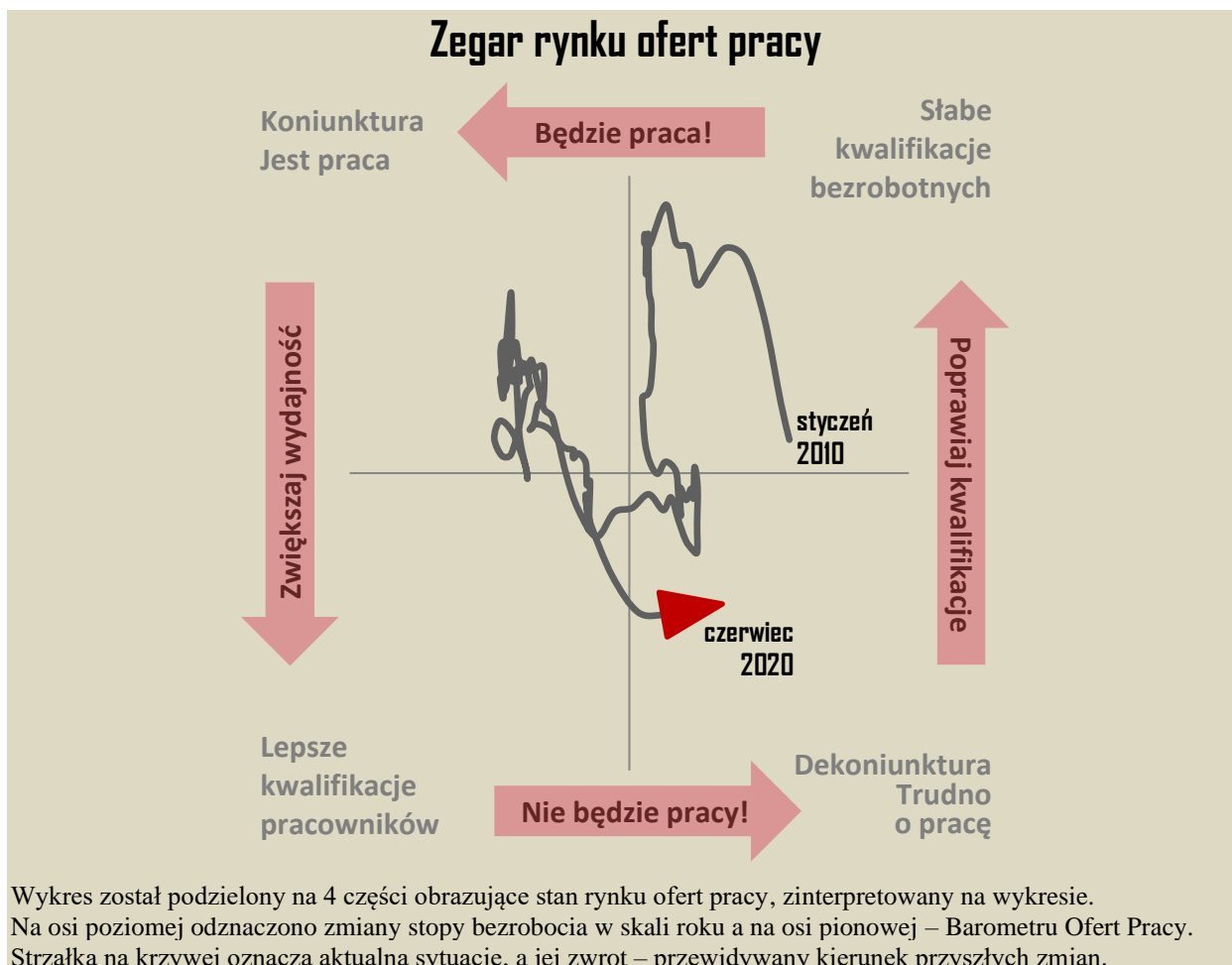
Spośród szerokich grup ofert pracy, w samym lipcu wzrost, choć marginalny odnotowano jedynie dla przedstawicieli zawodów usługowych. W pozostałych grupach w skali miesiąca wystąpił niewielki spadek. Zniesienie pierwszych ograniczeń epidemicznych przyczyniło się przede wszystkim do wzrostów w kategorii ofert dla pracowników fizycznych. Pozostałe grupy w okresie odmrażania gospodarki wykazały trzykrotnie niższy wzrost.

Liczba ofert pracy skierowanych do przedstawicieli zawodów wymagających wykształcenia w **naukach społecznych i prawnych**, w samym lipcu wzrosła jedynie w trzech z osiemnastu kategorii. Najwięcej ofert zatrudnienia napłynęło dla przedstawicieli zawodów związanych z zasobami ludzkimi, sektorem publicznym oraz reklamą. Największe spadki z kolei dotyczyły doradztwa, branży ubezpieczeniowej oraz kontroli jakości. W relacji do sytuacji sprzed epidemii, najmniejszy spadek liczby ogłoszeń o zatrudnieniu wystąpił w reklamie i branży ubezpieczeniowej. Rozpatrując poszczególne kategorie w okresie odmrażania gospodarki, stopniowe odrabianie liczby ofert pracy następowało w większości kategorii. Wyjątkiem jest doradztwo, w którym liczba ogłoszeń wciąż maleje. Największe wzrosty następujące wraz ze znoszeniem ograniczeń dotyczą sektora publicznego, prawa i sprzedaży. Ponadto, na czele najszybciej rosnących kategorii znajdują się również zawody z największym odsetkiem ofert pracy zdalnej – reklama, marketing oraz *call center*.

Wśród grupy obejmującej oferty pracy dla przedstawicieli zawodów z zakresu **nauk ścisłych i inżynierskich**, w samym lipcu wzrost obserwowaliśmy w kilku kategoriach. Były to branża energetyczna, BHP i ochrona środowiska oraz produkcja. Spadki dotyczyły zaś *e-commerce*, informatyki oraz badań i rozwoju. Spadki te wyraźnie mają jednak charakter odpoczynku po trudnym sezonie, gdyż to właśnie w tych kategoriach od początku epidemii pracodawcy wciąż zatrudniali a ograniczenie liczby ofert pracy było najmniejsze. Dodatkowo oferty te zawierają największy odsetek pracy zdalnej. Rozpatrując ożywienie po zniesieniu ograniczeń kwarantanny, od maja najwięcej ofert w ujęciu procentowym napłynęło z branży energetycznej, dla inżynierów oraz w *e-commerce*.

W zawodach **usługowych** w lipcu napływ ofert pracy nastąpił w logistyce oraz turystyce. W dużej mierze może to być spowodowane poprawą tempa napływu nowych zamówień oraz sprzyjającymi czynnikami sezonowymi. Wzrost w turystyce wskazuje zaś na skalę potrzeb w zakresie odpoczynku Polaków po trudnym okresie przebywania w zamknięciu. Obrazuje ważną rolę turystyki, jako sektora zapewniającego spędzanie czasu wolnego. Pokazuje również jak ważne jest zapewnienie dostępu do takich usług w okresie epidemii, co z kolei wymusza konieczność stworzenia racjonalnych zasad korzystania z nich przy jednoczesnym ograniczeniu

i monitorowaniu prawdopodobieństwa zakażenia. Największe spadki dotyczyły branży zdrowotnej. W relacji do lutego br. sytuacja jest podobna do pozostałych grup. We wszystkich kategoriach notujemy spadek. W branży spedycyjnej luka ta okazała się najmniejszą w grupie. Po zniesieniu ograniczeń epidemicznych w okresie maj-lipiec najszybciej odbudowywała się branża hotelarska. Wysoki wzrost odnotowano także w branży edukacyjnej oraz spedycyjnej.



Robert Pater
Herman Cherniaiev

Kolejne wyniki Barometru Ofert Pracy, zawierające dane z sierpnia ukażą się 10 września 2020 roku (czwartek) o godz. 9.00.

Barometr Ofert Pracy powstaje na podstawie ogłaszanych w Internecie ofert pracy przy współpracy Katedry Ekonomii i Finansów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Biura Inwestycji i Cykli Ekonomicznych. Dane na temat ofert zbierane są każdego miesiąca. Następnie pozbawiane są czynnika sezonowego, co zapewnia ich porównywalność pomiędzy poszczególnymi porami roku, jak i wyłącza wpływ zmian ogłoszeń sezonowych, a więc części ofert dotyczących pracy tymczasowej. Barometr podawany jest w formie indeksu w pkt. proc. Wskazuje na zmiany zapotrzebowania na nowych pracowników. W zestawieniu ze zmianami bezrobocia mówi o tym, w jakiej fazie znajduje się rynek ofert pracy. Zazwyczaj posiada właściwości wyprzedzające w stosunku do zmian zatrudnienia i bezrobocia. Jednak równie ciekawą interpretację ma nietypowe zachowanie w stosunku do innych wskaźników rynku pracy. Może wtedy wskazywać na zmiany strukturalne, zachodzące na rynku pracy. Przykładem takich zmian były lata 2002 i 2009, kiedy Barometr wzrastał wraz ze wzrostem bezrobocia, wskazując na rosnące niedopasowanie kwalifikacji poszukujących zatrudnienia do potrzeb pracodawców, które przyczyniło się do utrzymywania się stopy bezrobocia na wysokim poziomie.