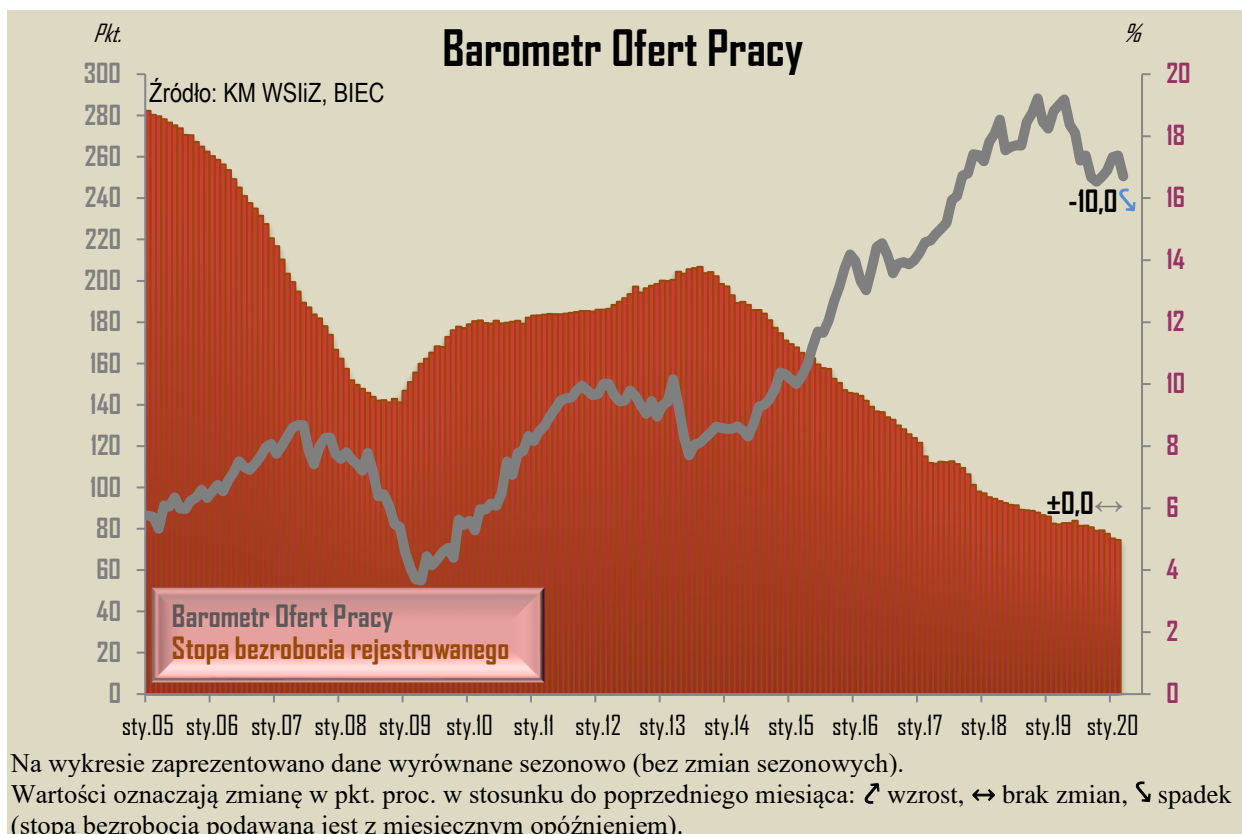


## Koronawirus a wakaty: stan i perspektywy



### Wartości wskaźnika:

Marzec 2020: 250,6 pkt.

Luty 2020: 260,6 pkt.

**Barometr Ofert Pracy, przygotowywany przez Katedrę Ekonomii i Finansów WSIiZ w Rzeszowie oraz Biuro Inwestycji i Cykli Ekonomicznych, wskazujący na zmiany liczby publikowanych w Internecie ogłoszeń o zatrudnieniu, w marcu spadł, choć nie dramatycznie. Do spadku przyczyniła się kwarantanna wywołana pandemią koronawirusa, na skutek czego wprowadzono ograniczenia działania wielu przedsiębiorstw na terenie kraju. Ostatnie dane z lutego br. wskazują, że stopa bezrobocia rejestrowanego, po wyłączeniu bezrobotnych biorących udział wyłącznie w pracach o charakterze sezonowym, w lutym br. pozostała na poziomie sprzed miesiąca, równym 5,0%.**

W związku z coraz większym zasięgiem pandemii, w kwietniu prawdopodobnie spadek liczby ofert pracy będzie większy niż w marcu. Konsekwencją tej sytuacji będzie wzrost bezrobocia, spowodowany zwolnieniami w najbardziej wrażliwym na obecne ograniczenia sektorze usług, a przede wszystkim w hotelarstwie, turystyce, gastronomii oraz z zawodach związanych z obsługą klienta, rozrywką, usługami kosmetycznymi i fryzjerskimi.

Warto jednak zaznaczyć, że obecna sytuacja spowodowana jest czynnikami pozaekonomicznymi. Dlatego też nie prognozuje się znacznego i trwałego wzrostu bezrobocia, jak to było podczas poprzednich okresów dekoniunktury. Po zniesieniu ograniczeń działalności gospodarczej i konsumpcyjnej, można przewidywać znaczny wzrost popytu oraz nadrabianie zakupów i czasu pracy. Takie oczekiwania prezentują w chwili obecnej również przedsiębiorcy. Patrząc w przyszłość podejmują działania ukierunkowane na przyszłe nadrabianie poniesionych strat, wśród

**których obecnie można wymienić umożliwienie zdalnej rekrutacji pracowników oraz przedłużanie okresu rekrutacji do maja.**

W marcu spadek liczby internetowych ofert pracy odnotowano we wszystkich województwach bez wyjątku. Największa redukcja liczby wakatów wystąpiła w woj. dolnośląskim, podlaskim oraz mazowieckim, zaś najmniejsza – w woj. opolskim, lubelskim oraz małopolskim. W woj. podkarpackim spadek liczby ofert zatrudnienia obserwujemy już od czterech miesięcy.

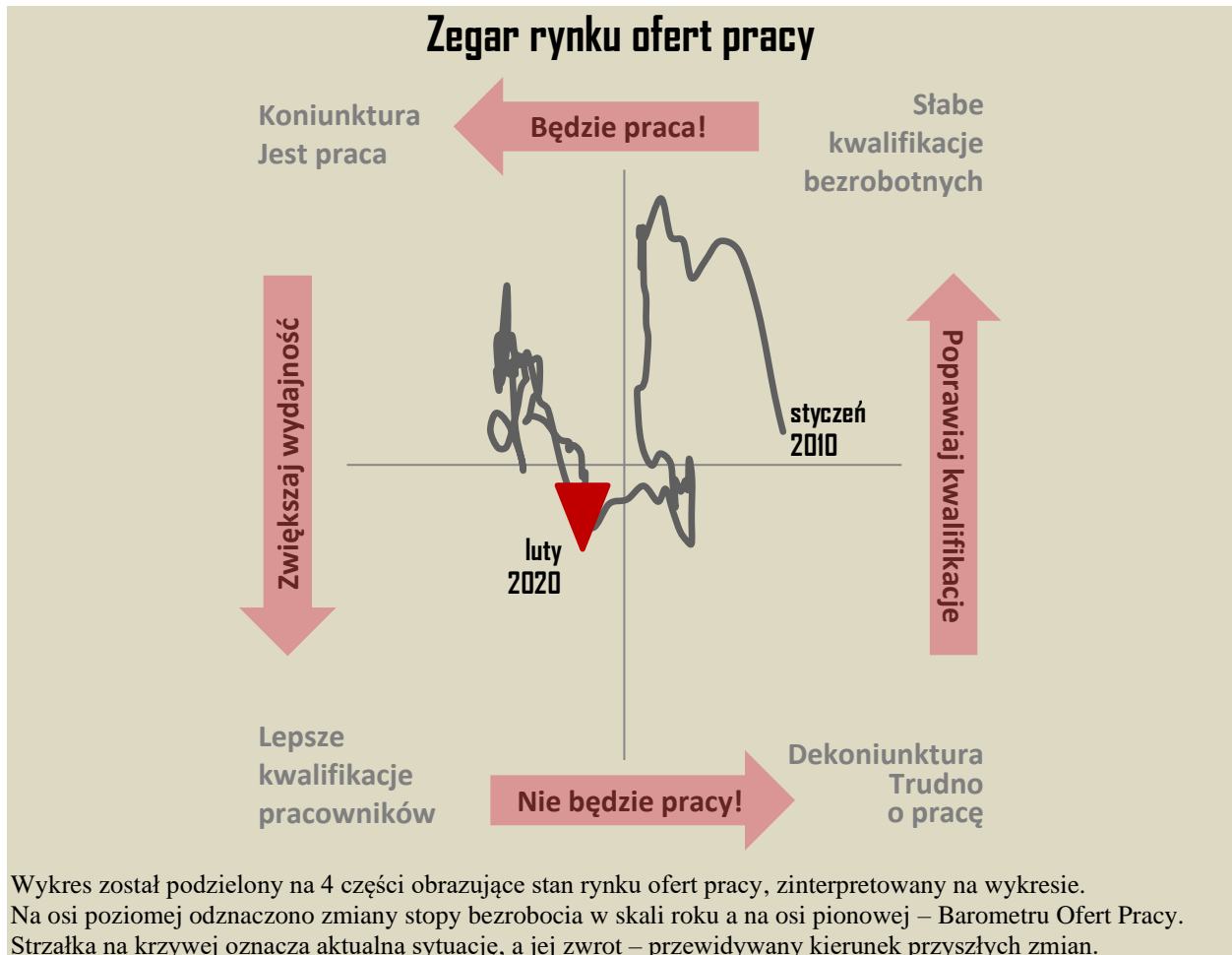
Polscy pracodawcy starają się szybko i możliwie elastycznie odpowiadać na zaistniałe ograniczenia związane z kwarantanną. Spośród wszystkich obserwowanych ofert w ubiegłym miesiącu w 40% z nich w sposób bezpośredni umożliwiono potencjalnym pracownikom przeprowadzenie całego procesu rekrutacji w trybie zdalnym. W przekroju województw największy odsetek takich ofert odnotowano w woj. małopolskim, mazowieckim oraz śląskim. W woj. małopolskim co druga oferta umożliwia prowadzenie rekrutacji online. Najmniejszą koncentrację takich ofert obserwowano w woj. podlaskim, świętokrzyskim oraz warmińsko-mazurskim. W tych województwach co trzecia oferta zawiera taką opcję. Pracodawcy przedłużają również terminy zakończenia rekrutacji. 80% obserwowanych ofert posiada ostateczny termin rekrutacji w maju. W nieco ponad jednej czwartej ofert rekrutacja kończy się dopiero w drugiej połowie maja.

Marcowa redukcja liczby ofert pracy dotyczyła głównie zawodów usługowych, następnie tych z zakresu nauk społecznych i prawnych, a na końcu ścisłych i inżynierskich. Najwięcej ofert z możliwością przeprowadzenia rekrutacji w trybie zdalnym spośród tych grup odnotowaliśmy w przypadku zawodów z zakresu nauk ścisłych i inżynierskich, w których co druga oferta zawierała taką opcję. Najmniejszy odsetek dotyczył zawodów usługowych, w których jedynie 3 na 10 ofert umożliwiały zdalną rekrutację.

Liczba ofert zatrudnienia skierowanych do przedstawicieli zawodów wymagających wykształcenia w **naukach społecznych i prawnych**, w marcu spadła we wszystkich kategoriach. Największą redukcję odnotowano w przypadku pracy w obsłudze klienta oraz marketingu. Umiarkowanie niewielki spadek wystąpił w zawodach finansowych, doradztwie oraz zasobach ludzkich. Największy odsetek ofert umożliwiających rekrutację zdalną obserwowaliśmy w branży bankowej, finansowej oraz ubezpieczeniowej. W tych kategoriach ponad połowa wszystkich ofert zawierała taką opcję. Najmniejszy odsetek odnotowaliśmy w sektorze publicznym, prawie, frachizie oraz nieruchomościach. W tych ostatnich jedynie co piąta oferta umożliwiała przeprowadzenie rekrutacji online. Rekrutacje przedłużano zaś przede wszystkim w zawodach związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi, branży ubezpieczeniowej oraz sektorze publicznym, najrzadziej – w nieruchomościach.

Wśród kategorii obejmujących oferty pracy dla przedstawicieli zawodów z zakresu **nauk ścisłych i inżynierskich**, w marcu odnotowaliśmy niewielki wzrost liczby wakatów dla przedstawicieli zawodów związanych z badaniami i rozwojem. Była to zarazem jedyna kategoria spośród wszystkich grup ofert, dla której liczba ofert pracy wzrosła. Wzrost w tej kategorii trwa już od pięciu miesięcy. Największa redukcja liczby ogłoszeń zatrudnienia dotyczyła pracy w działach *e-commerce*, branży energetycznej oraz inżynierii. Największy udział ogłoszeń o pracy oferujących zdalną rekrutację wystąpił w zawodach informatycznych oraz badaniach, w których 7 z 10 ofert umożliwiało rekrutację w trybie online. Najmniejszy odsetek takich ofert wystąpił w branży energetycznej – jedynie 25% obserwowanych ogłoszeń. Zamiast tego, pracodawcy z tej branży w 90% znacznie przedłużali rekrutację.

W zawodach **usługowych** marcowa redukcja wakatów była największa. Najostrejsze spadki dotyczyły branży hotelarskiej, medialnej oraz edukacyjnej. Pod względem możliwości zdalnej rekrutacji pracowników grupa zawodów usługowych była na samym końcu. W branży hotelarskiej opcję tę zawierało co dziesiąte ogłoszenie o pracy, w branży spedycyjnej oraz zdrowotnej – co piąte. Lepsza sytuacja występuje w branży edukacyjnej oraz medialnej – co druga oferta. Najtrudniejsza sytuacja wydaje się panować w szeroko pojętej turystyce, w której odsetek ofert z końcowym terminem rekrutacji przypadającym na drugą połowę maja jest najmniejszy spośród wszystkich grup. Tak niska wartość może być związana z brakiem pewności pracodawców z tego sektora co do szybkiego zniwelowania wpływu kwarantanny na sytuację w turystyce.



**Robert Pater**  
**Herman Cherniaiev**

Kolejne wyniki Barometru Ofert Pracy, zawierające dane z kwietnia ukażą się 11 maja 2020 roku (poniedziałek) o godz. 9.00.

*Barometr Ofert Pracy powstaje na podstawie ogłaszanych w Internecie ofert pracy przy współpracy Katedry Ekonomii i Finansów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Biura Inwestycji i Cykli Ekonomicznych. Dane na temat ofert zbierane są każdego miesiąca. Następnie pozbawiane są czynnika sezonowego, co zapewnia ich porównywalność pomiędzy poszczególnymi porami roku, jak i wyłącza wpływ zmian ogłoszeń sezonowych, a więc części ofert dotyczących pracy tymczasowej. Barometr podawany jest w formie indeksu w pkt. proc. Wskazuje na zmiany zapotrzebowania na nowych pracowników. W zestawieniu ze zmianami bezrobocia mówi o tym, w jakiej fazie znajduje się rynek ofert pracy. Zazwyczaj posiada właściwości wyprzedzające w stosunku do zmian zatrudnienia i bezrobocia. Jednak równie ciekawą interpretację ma nietypowe zachowanie w stosunku do innych wskaźników rynku pracy. Może wtedy wskazywać na zmiany strukturalne, zachodzące na rynku pracy. Przykładem takich zmian były lata 2002 i 2009, kiedy Barometr wzrastał wraz ze wzrostem bezrobocia, wskazując na rosnące niedopasowanie kwalifikacji poszukujących zatrudnienia do potrzeb pracodawców, które przyczyniło się do utrzymywania się stopy bezrobocia na wysokim poziomie.*