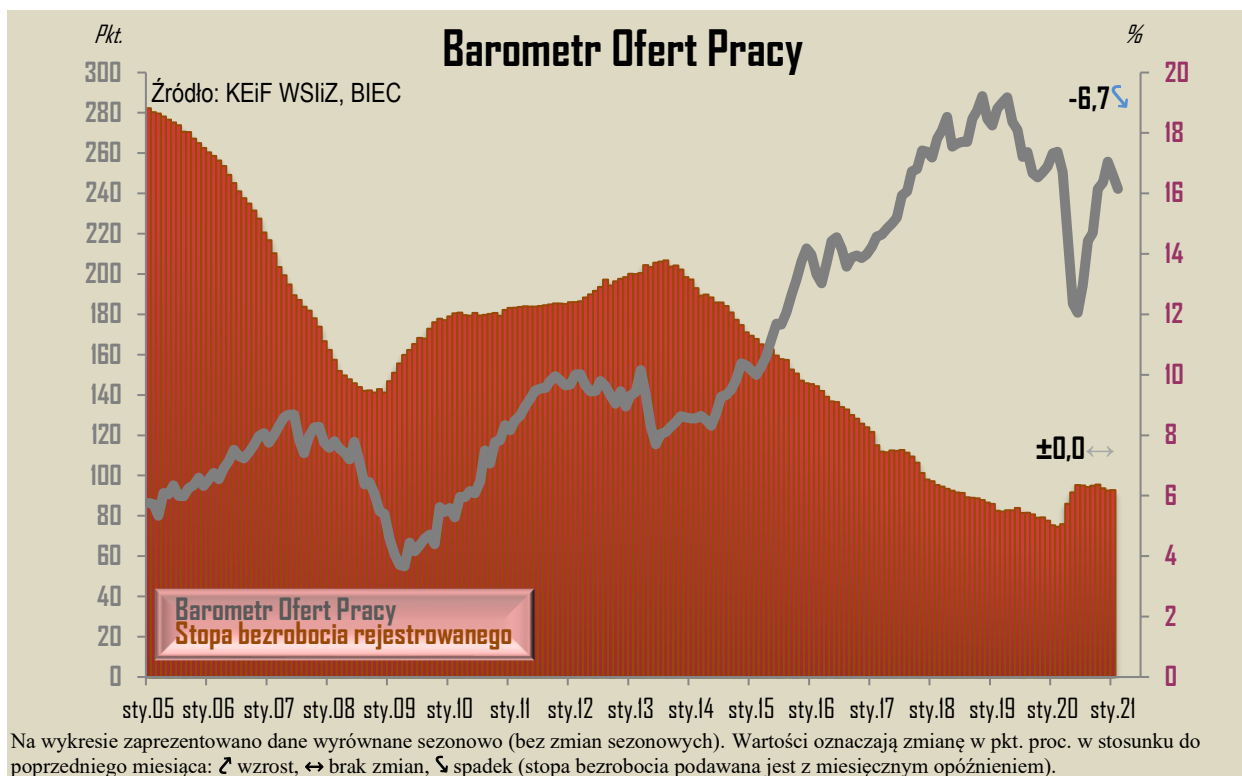


Spadki na rynku ofert pracy



Wartości wskaźnika:

Luty 2021: 242,3 pkt.

Styczeń 2021: 249,0 pkt.

Barometr Ofert Pracy, przygotowywany przez Katedrę Ekonomii i Finansów WSiIZ w Rzeszowie oraz Biuro Inwestycji i Cykli Ekonomicznych, wskazujący na zmiany liczby publikowanych w Internecie ogłoszeń o zatrudnieniu, w lutym spada drugi miesiąc z rzędu. Jest to konsekwencją utrzymujących się ograniczeń epidemicznych i wysokiej niepewności w zakresie prognozowanego rozwoju epidemii, a zatem również tempa „odmrażania” gospodarki. Zbliżanie się sezonu wiosenno-letniego niesie nadzieję na większą aktywność gospodarki, ale również obawy o niewystarczające „otwarcie” poszczególnych jej obszarów. Stopa bezrobocia rejestrowanego, po wyłączeniu bezrobotnych, biorących udział wyłącznie w pracach o charakterze sezonowym, w styczniu po raz kolejny nie uległa zmianie i pozostała na poziomie równym 6,2%.

Spadek liczby internetowych ofert zatrudnienia, po wyłączeniu pracy o charakterze sezonowym, w samym lutym notujemy we wszystkich województwach. Najmniejszy spadek wystąpił w woj. śląskim, lubuskim oraz warmińsko-mazurskim. Gorzej było w woj. łódzkim, mazowieckim oraz podlaskim. W przekroju mapy zakażeń lepsza sytuacja wystąpiła w województwach o niskiej ich liczbie.

Wśród **szerokich grup** ofert pracy, w lutym redukcja wakatów wystąpiła wszędzie. Mniejszy od średniej krajowej spadek wystąpił w przypadku ofert skierowanych do przedstawicieli zawodów wymagających wykształcenia w naukach ścisłych, zaś wyraźnie większy w przypadku ofert pracy fizycznej. W grupie zawodów związanych z wykształceniem w naukach ścisłych

obserwujemy dodatkowo oznaki zmian strukturalnych, spowodowanych przejściem biznesu w tryb zdalny, które nieco wsparło kreację nowych miejsc pracy.

Liczba ofert pracy skierowanych do przedstawicieli zawodów wymagających wykształcenia w **naukach społecznych i prawnych**, w lutym spadła w większości kategorii. Wzrost liczby ofert zatrudnienia notujemy w przypadku *call center*, bankowości, obsługi klienta oraz administracji biurowej. W pozostałych kategoriach w relacji do miesiąca ubiegłego sytuacja się pogorszyła. Największe relatywne spadki odnotowaliśmy w doradztwie oraz branży ubezpieczeniowej.

W przypadku osób rozpoczynających karierę naukową, najłatwiej było starać się o stanowisko stażysty dla absolwentów kierunków związanych z zasobami ludzkimi, administracją biurową oraz ekonomią. Najtrudniej z pracą bez doświadczenia było w *call center*, branży ubezpieczeniowej oraz nieruchomościach. W większości obserwowanych kategorii odsetek ofert pracy nie wymagającej doświadczenia zawodowego w okresie epidemii oscylował na zbliżonym poziomie do tego sprzed epidemii. Wyraźny spadek tego odsetka z kolei notujemy dla branży bankowej oraz marketingu. Osoby z niewielkim doświadczeniem zawodowym najłatwiej mogły pozyskać pracę w *call center*, administracji biurowej oraz ekonomii. Nieco trudniej z pracą było w nieruchomościach oraz działach związanych ze sprzedażą. Dla przedstawicieli prawa, branży ubezpieczeniowej oraz zasobów ludzkich od maja ubiegłego roku notujemy wzrost odsetka takich ofert. Specjalistom najczęściej oferowano pracę w obsłudze klienta oraz prawie. W tej ostatniej kategorii notujemy spadek tego odsetka od połowy ubiegłego roku. Dla pracowników z wieloletnim doświadczeniem najwięcej ogłoszeń zatrudnienia notujemy w *public relations*, doradztwie oraz finansach. Wyraźny wzrost odsetka wakatów dla starszych specjalistów w ciągu ostatnich 10 miesięcy obserwowano w doradztwie oraz marketingu.

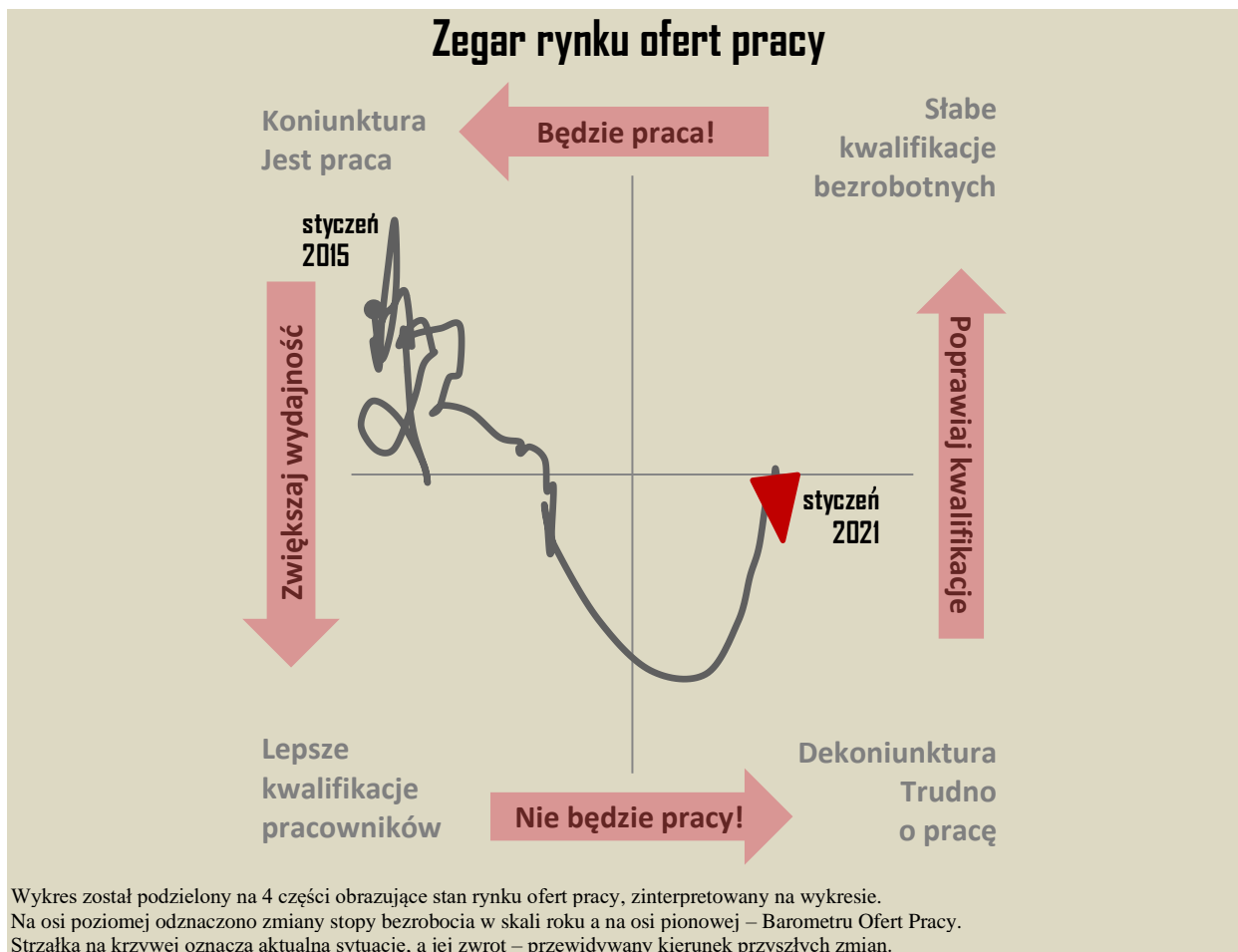
Wśród grupy obejmującej oferty pracy dla absolwentów studiów z zakresu **nauk ścisłych i inżynierskich** w lutym obserwujemy wzrost liczby ofert pracy w kilku kategoriach. Relatywnie najwięcej przybyło ich w działach związanych z badaniami i rozwojem, branży budowlanej oraz *e-commerce*. Spadek wystąpił w branży energetycznej, działach firm związanych z produkcją oraz programowaniem.

Pod względem poziomów stanowisk, dla stażystów najbardziej przyjazną z punktu widzenia możliwości zatrudnienia była kategoria ochrony środowiska oraz produkcji. Na stanowisko stażysty pracodawcy z tej kategorii rzadziej poszukiwali jednak pracowników niż w kategorii nauk społecznych. Pracownikom z kilkuletnim doświadczeniem zawodowym najłatwiej starać się o pracę w IT-Administracji oraz *e-commerce*. Ponadto, w tych kategoriach, jak również w ochronie środowiska, produkcji oraz inżynierii od połowy ubiegłego roku odsetek takich ofert wyraźnie wzrósł, choć był średnio niższy niż w zawodach z zakresu nauk społecznych. Specjaliści najczęściej poszukiwani byli w zawodach związanych z badaniami i rozwojem, zaś starsi specjaliści dodatkowo w szeroko pojętej informatyce.

W zawodach **usługowych** w lutym ofert zatrudnienia było nieco więcej niż w styczniu w kategoriach ofert dot. logistyki oraz edukacji. Spadek liczby wakatów notujemy w branży zdrowotnej oraz medialnej.

Odsetek ofert pracy na stanowiska nie wymagające doświadczenia zawodowego był najwyższy w logistyce. W usługach trudniej jednak było o pracę stażysty niż w pozostałych kategoriach ofert pracy. Ponadto od roku odsetek ten nie wykazuje tendencji, oscylując wokół zbliżonej wartości. Największy odsetek ofert pracy na stanowisko młodszego specjalisty notujemy w branży medialnej oraz reklamie. W tych kategoriach odsetek tych ofert dodatkowo wzrósł w

porównaniu do stycznia br. Specjalistów najczęściej poszukiwano w zawodach związanych grafiką, a także w branży zdrowotnej oraz edukacyjnej.



Robert Pater i Herman Cherniaiev

Kolejne wyniki Barometru Ofert Pracy, zawierające dane z marca ukażą się 12 kwietnia 2021 roku (poniedziałek) o godz. 9.00.

Barometr Ofert Pracy powstaje na podstawie ogłaszanych w Internecie ofert pracy przy współpracy Katedry Ekonomii i Finansów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Biura Inwestycji i Cykli Ekonomicznych. Dane na temat ofert zbierane są każdego miesiąca. Następnie pozbawiane są czynnika sezonowego, co zapewnia ich porównywalność pomiędzy poszczególnymi porami roku, jak i wyłącza wpływ zmian ogłoszeń sezonowych, a więc części ofert dotyczących pracy tymczasowej. Barometr podawany jest w formie indeksu w pkt. proc. Wskazuje na zmiany zapotrzebowania na nowych pracowników. W zestawieniu ze zmianami bezrobocia mówi o tym, w jakiej fazie znajduje się rynek ofert pracy. Zazwyczaj posiada właściwości wyprzedzające w stosunku do zmian zatrudnienia i bezrobocia. Jednak równie ciekawą interpretację ma nietypowe zachowanie w stosunku do innych wskaźników rynku pracy. Może wtedy wskazywać na zmiany strukturalne, zachodzące na rynku pracy. Przykładem takich zmian były lata 2002 i 2009, kiedy Barometr wzrastał wraz ze wzrostem bezrobocia, wskazując na rosnące niedopasowanie kwalifikacji poszukujących zatrudnienia do potrzeb pracodawców, które przyczyniło się do utrzymywania się stopy bezrobocia na wysokim poziomie.