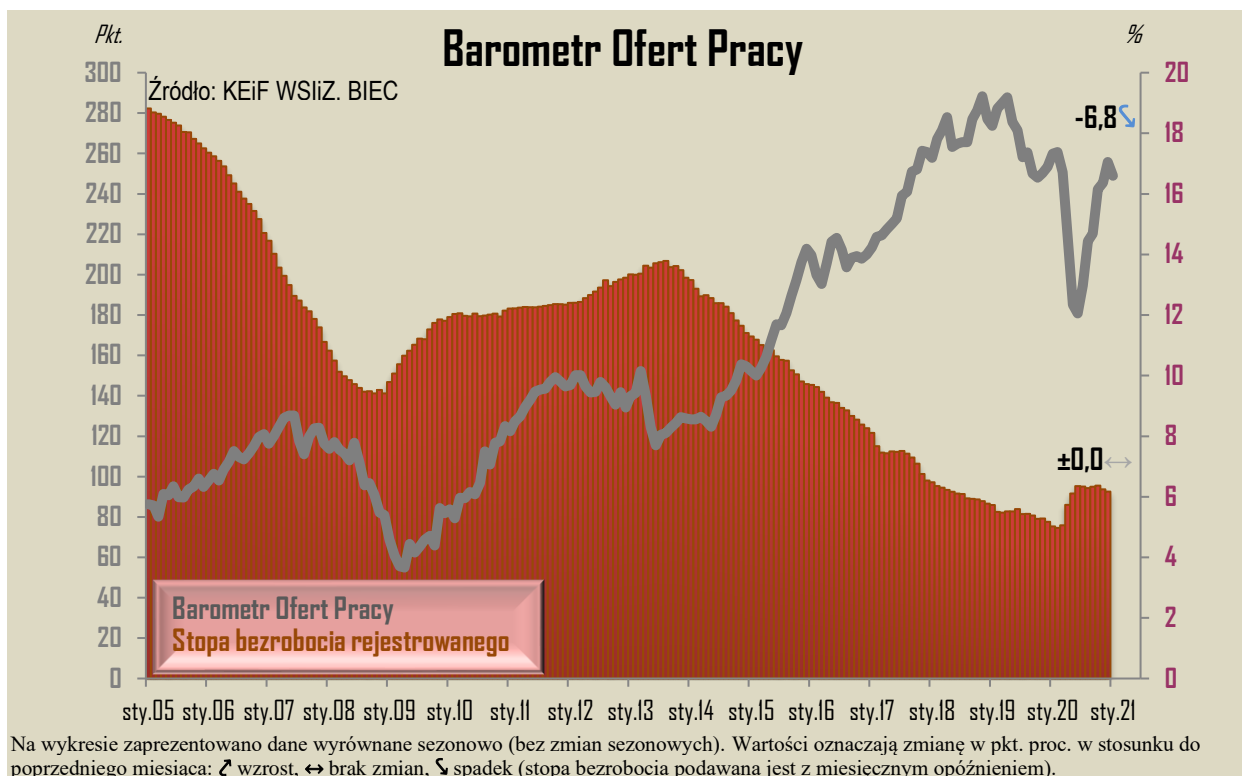


Coraz więcej pracy zdalnej



Wartości wskaźnika:

Styczeń 2021: 249,0 pkt.

Grudzień 2020: 255,8 pkt.

Barometr Ofert Pracy, przygotowywany przez Katedrę Ekonomii i Finansów WSliZ w Rzeszowie oraz Biuro Inwestycji i Cykli Ekonomicznych, wskazujący na zmiany liczby publikowanych w Internecie ogłoszeń o zatrudnieniu, w pierwszym miesiącu nowego roku spadł. Kolejny pakiet ograniczeń sanitarnych wprowadzony końcem grudnia przyczynił się do styczniowego ograniczenia zapotrzebowania na nowych pracowników. Spośród negatywnych czynników wpływających na taki stan możemy również wyróżnić relatywnie niski, w porównaniu do innych krajów rozwiniętych, odsetek zaszczepionych ludzi. Trudna sytuacja epidemiczna krajów sąsiadujących negatywnie oddziałuje zaś na poziom napływających zamówień do polskich przedsiębiorstw. Z drugiej strony w wielu kategoriach obserwujemy wzrost odsetka ofert pracy zdalnej, również pracy za granicą. Szybka adaptacja sektora prywatnego do nowych reguł gry pozwoliła uniknąć większych spadków. Zalety związane z pracą zdalną, w tym głównie niższe koszty bezpośrednie, mogą doprowadzić do trwalszego utrzymywania się tego odsetka. Stopa bezrobocia rejestrowanego, po wyłączeniu bezrobotnych, biorących udział wyłącznie w pracach o charakterze sezonowym, w grudniu pozostała na poziomie sprzed miesiąca równym 6,2%.

Zniesienie ograniczeń epidemicznych początkiem lutego, oraz kolejne ich luzowanie w drugiej połowie miesiąca może wesprzeć polską gospodarkę. Jednak częściowe otwarcie gospodarki może być niewystarczające do pokrycia kosztów stałych ponoszonych przy świadczeniu niektórych usług, jak w przypadku hoteli czy kin. Co więcej, obawa przed powtórным zamrażaniem gospodarki z powodu oportunistycznego zachowywania społeczeństwa, może być decydującą przyczyną przy podjęciu decyzji co do ponownego otwarcia działalności gospodarczej w lutym.

W samym styczniu spadek liczby internetowych ofert zatrudnienia, po wyłączeniu pracy o charakterze sezonowym, notujemy w większości województw. Największą redukcję liczby wakatów obserwowano przeważnie w województwach o relatywnie wysokiej stopie bezrobocia. Były to woj. świętokrzyskie, zachodniopomorskie oraz podlaskie. Najwięcej nowych ofert pracy w skali miesiąca pojawiło się w woj. małopolskim, lubuskim oraz wielkopolskim.

Spśród **szerokich grup** ofert pracy nieznaczny wzrost liczby wakatów w samym styczniu obserwowano jedynie dla zawodów usługowych. W pozostałych grupach notujemy spadki, przy czym największe były w grupie prac fizycznych i prostych, zaś najmniejsze w grupie zawodów społecznych i prawnych. Obserwowana liczba opublikowanych wakatów w okresie covidowym nadal pozostaje istotnie mniejsza niż sprzed pandemią. Gorzej pod tym względem wypada grupa zawodów wymagających wykształcenia w naukach społecznych i prawnych oraz usługowych. W dużej mierze wiąże się to z wysokim udziałem zawodów opartych na interakcjach społecznych. Nieco lepiej wypadają zawody z zakresu nauk ścisłych i inżynierskich, których spadek w okresie pandemii był najmniejszy.

Liczba ofert zatrudnienia skierowanych do przedstawicieli zawodów wymagających wykształcenia w **naukach społecznych i prawnych**, w styczniu wzrosła w firmach związanych z kontrolą jakości, ekonomią oraz nieruchomościami. Największe spadki z kolei dotyczyły zawodów związanych z *public relations*, doradztwem oraz *call center*. Redukcja liczby opublikowanych ofert pracy w tych kategoriach, jak również w bankowości, administracji biurowej oraz obsłudze klienta w okresie pandemii była największa. Ograniczenie interakcji społecznych oraz możliwość wprowadzenia nowych, bardziej rygorystycznych norm sanitarnych wciąż stanowią główne źródło zagrożenia dla rozwoju tych kategorii.

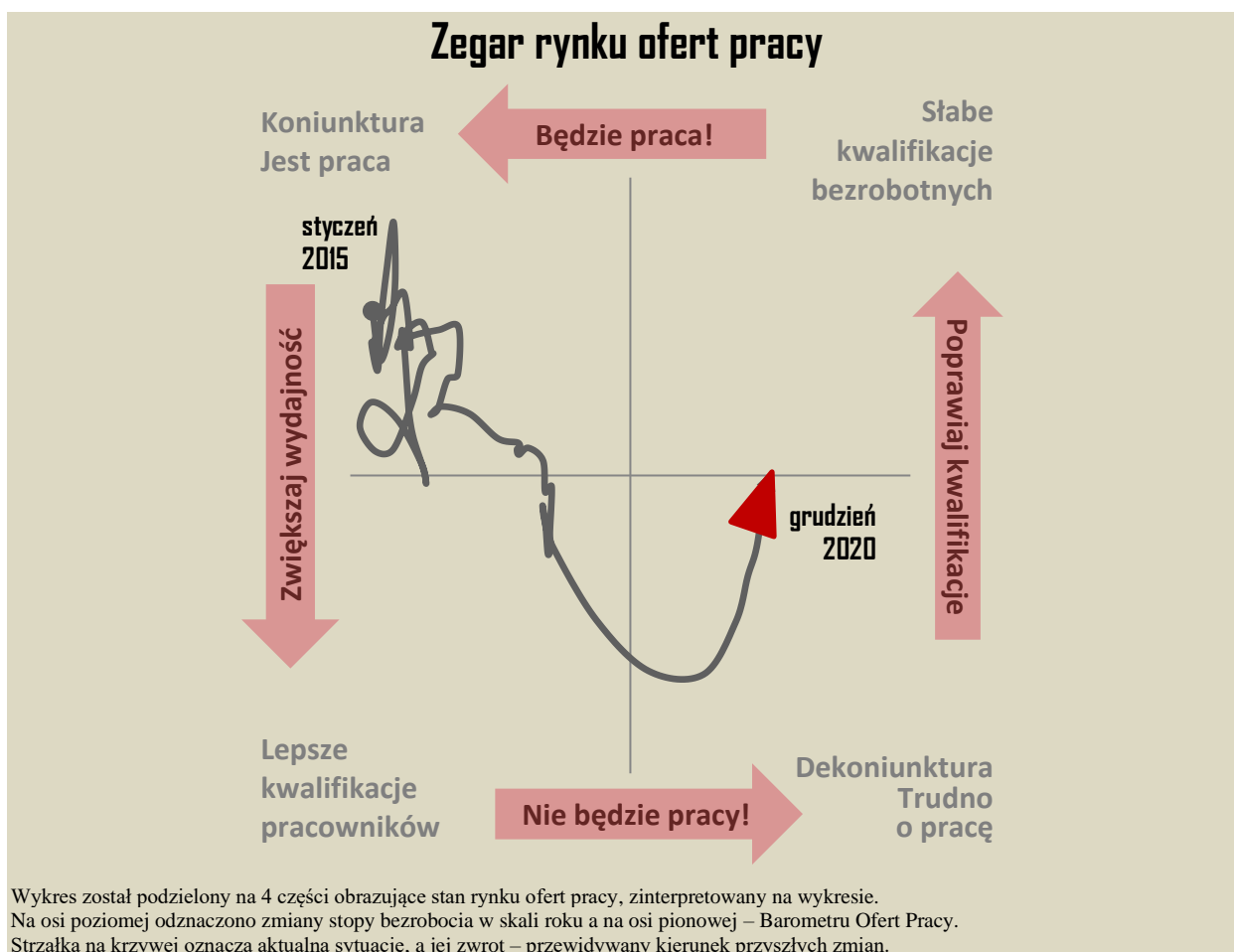
Wprowadzenie obostrzeń pandemicznych w gospodarce zmusza przedsiębiorców do kontynuowania działalności w nowych warunkach. Nie dla wszystkich kategorii przejście w tryb zdalny okazuje się możliwe. Najłatwiej w okresie *lockdownu* jest starać o pracę zdalną w *call center* (co piąta oferta), marketingu (co siódma oferta) oraz doradztwie (co dziesiąta oferta). Ponadto, odsetek ofert pracy zdalnej w przypadku doradztwa, zasobów ludzkich, marketingu, obsługi klienta oraz *public relations* od maja ub. r. wyraźnie wzrósł. Najtrudniej z pracą zdalną było z kolei w nieruchomościach, działach firm związanych z kontrolą jakości oraz zakupami firmowymi.

Wśród grupy obejmującej oferty pracy dla przedstawicieli zawodów przeznaczonych dla absolwentów **nauk ścisłych i inżynierskich**, w styczniu napływ wakatów obserwowano jedynie w branży budowlanej oraz administracji IT. W pozostałych kategoriach notujemy same spadki, przy czym największa redukcja dotyczyła *e-commerce*, BHP, ochrony środowiska oraz informatyki w zakresie programowania. Pod względem trwalszych tendencji najbardziej rozwojową kategorią jest ta związana z badaniami i rozwojem, a także budownictwem. Jako chwilowe należy również traktować spadki w IT. Potwierdzeniem tego jest chociażby fakt, że liczba ofert dla informatyków wzrosła ponad stan przed pandemią, a zapotrzebowanie na rozwiązania zdalne nadal się rozwija.

Liderem pracy zdalnej w okresie covidowym wciąż pozostaje kategoria związana z pracą w *e-commerce* (co czwarta oferta) a następnie pozostałe obszary informatyki, w tym rozwój oprogramowania (co czwarta oferta) i administracja teleinformatyczna (co szósta oferta pracy). Ponadto, dla tych kategoriach, jak również w badaniach i rozwoju od samego maja obserwujemy wyraźny wzrost odsetka ofert pracy zdalnej. Najmniejszy odsetek ofert pracy zdalnej obserwowano w jednostkach związanych z produkcją, BHP i ochroną środowiska oraz inżynierią.

W zawodach **usługowych** w styczniu spadek liczby ogłoszeń o zatrudnieniu odnotowaliśmy w kilku kategoriach. Redukcja liczby ofert nastąpiła w najbardziej podatnych na sanitarne ograniczenia ofertach z branży medialnej oraz hotelarskiej. Najwięcej nowych ofert pracy napłynęło zaś dla przedstawicieli branży zdrowotnej oraz logistycznej. Redukcja liczby ofert pracy hotelarstwie jest wciąż największa spośród wszystkich kategorii ofert.

Pod względem przyszłościowych tendencji rozwojowych chcemy wyróżnić branżę edukacyjną oraz zdrowotną. Choć ta pierwsza cechuje się wyraźnymi oznakami koniunkturalnego spadku, to w warunkach rosnącej liczby ofert pracy zdalnej, możemy spodziewać się większego popytu na produkty z zakresu *distance learningu*. Przyspiesza to zarazem transformację tej branży. Branża zdrowotna z kolei ma potencjał rozwoju zarówno w formie klasycznej, jak i w zakresie telemedycyny. Możliwość świadczenia konsultacji medycznych za pośrednictwem platform internetowych, w tym również dla klientów zagranicznych, wyróżniamy jako jeden z determinantów rozwojowych dla branży.



Robert Pater i Herman Cherniaiev

Kolejne wyniki Barometru Ofert Pracy, zawierające dane z lutego ukażą się 10 marca 2021 roku (środa) o godz. 9.00.

Barometr Ofert Pracy powstaje na podstawie ogłaszanych w Internecie ofert pracy przy współpracy Katedry Ekonomii i Finansów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Biura Inwestycji i Cykli Ekonomicznych. Dane na temat ofert zbierane są każdego miesiąca. Następnie pozbawiane są czynnika sezonowego, co zapewnia ich porównywalność pomiędzy poszczególnymi porami roku, jak i wyłącza wpływ zmian ogłoszeń sezonowych, a więc części ofert dotyczących pracy tymczasowej. Barometr podawany jest w formie indeksu w pkt. proc. Wskazuje na zmiany zapotrzebowania na nowych pracowników. W zestawieniu ze zmianami bezrobocia mówi o tym, w jakiej fazie znajduje się rynek ofert pracy. Zazwyczaj posiada właściwości wyprzedzające w stosunku do zmian zatrudnienia i bezrobocia. Jednak również ciekawą interpretację ma nietypowe zachowanie w stosunku do innych wskaźników rynku pracy. Może wtedy wskazywać na zmiany strukturalne, zachodzące na rynku pracy. Przykładem takich zmian były lata 2002 i 2009, kiedy Barometr wzrastał wraz ze wzrostem bezrobocia, wskazując na rosnące niedopasowanie kwalifikacji poszukujących zatrudnienia do potrzeb pracodawców, które przyczyniło się do utrzymywania się stopy bezrobocia na wysokim poziomie.