

SZCZEGÓŁOWY OPIS PROJEKTU

1. **Nazwa projektu:** Multimedia & Communication in Education & Science
2. **Program, z którego projekt jest finansowany:** Akademickie Partnerstwa Międzynarodowe
3. **Instytucja finansująca:** Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej
4. **Budżet:** 86 2887,00 PLN
5. **Okres realizacji:** od 1.10.2019r. do 30.09. 2022r.
6. **Rola WSLiZ:** Lider (inni partnerzy: Pan-European University n. o., Słowacja; Vidzeme University of Applied Sciences, Łotwa; College of Entrepreneurship and Law, Czechy)
7. **Kontakt**
Sławomir Gawroński
Mail: *sgawronski@wsiz.edu.pl*
Nr telefonu: *+48 17 866 14 87*

8. Opis założeń projektu:

Partnerstwo będzie rozwijane z uwagi na następujące przesłanki:

- zbieżność działalności naukowo-badawczo-dydaktycznej Wnioskodawcy i Partnerów, generująca efekt synergii,
- trendy rynkowe wynikające z bieżących i prognozowanych zmian technologicznych oraz na rynku pracy
- globalizującego się wymiaru kształcenia i aktywności zawodowej w sferze komunikowania marketingowego i wizualnego,
- relatywnie niewielka aktywność międzynarodowych zespołów badawczych ukierunkowana na badania nowych form, platform i narzędzi komunikowania oraz ich skutków.

Kluczowe grupy docelowe projektu to: kadra naukowa i dydaktyczna oraz studenci wnioskodawcy i partnerów, zaś w szerszym kontekście - europejski sektor szkolnictwa wyższego i naukowcy. Celem projektu jest wzmocnienie dotychczasowego partnerstwa poprzez wymianę kadry, stworzenie wspólnych zespołów badawczych i realizację dwóch międzynarodowych projektów naukowych, skutkujących licznymi publikacjami o międzynarodowym charakterze.

Zaplanowane działania dotyczą:

- badań ukierunkowanych na stworzenie uniwersalnego i nowoczesnego modelu kształcenia w obszarze nowych technologii komunikacyjnych;
- badań ukierunkowanych na perspektywy rozwojowe i potencjał nowych technologii komunikacyjnych,

- wymiany kadry i studentów w ramach partnerstwa, wspólnych wizyt studyjnych, wspólnych publikacji i wystąpień konferencyjnych.

Mierzalnym rezultatem będą publikacje w postaci raportów, artykułów i monografii, jak również opracowany model kształcenia, a docelowo wdrożenie nowych ścieżek kształcenia opartych na doświadczeniach partnerów.

Wśród korzyści z realizacji projektu należy wymienić aktywizację naukową partnerów, stworzenie zespołów badawczych stanowiących fundament do rozwijania współpracy, unowocześnienie oferty dydaktycznej i rozwój partnerów oparty na stosowaniu dobrych praktyk.

Kluczowym obszarem merytorycznym współpracy jest nauka i dydaktyka w zakresie mediów i komunikacji społecznej, w tym zwłaszcza w obrębie nowych technologii komunikacyjnych.

9. Link do strony projektu: -