



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Kierunek: GRAFIKA KOMPUTEROWA I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2022/2023**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Przedmiot społeczny do wyboru 1
3	Przedmiot społeczny do wyboru 2
4	Podstawy prawa
5	Podstawy ekonomii
6	Współczesna kultura informacyjna
7	Polska i Świat
8	Osobisty model biznesowy
9	Technologia informacyjna
10	Ochrona własności intelektualnej
11	Proseminarium
12	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
13	Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych
14	Wychowanie fizyczne (<i>tylko studia stacjonarne</i>)
Przedmioty podstawowe	
15	Zarządzanie informacją
16	Współczesne media
17	Zarządzanie projektem
18	Historia sztuki
19	Badania rynku mediów
20	Podstawy komunikacji marketingowej



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Przedmioty kierunkowe	
21	Pracownia technik projektowania i technik przekazu
22	Podstawowe oprogramowanie graficzne
23	Pracownia projektowania graficznego
24	Pracownia fotografii cyfrowej
25	Digital painting
26	Projektowanie opakowań
27	Prawo autorskie
28	Prawne uwarunkowania reklamy
29	DTP
30	Projektowanie uniwersalne
31	Marketing w mediach
32	Wstęp do typografii
33	Typografia
34	Podstawy grafiki trójwymiarowej
35	Pracownia animacji
36	Pracownia wideo
37	Grafika multimedialna
38	Obróbka dźwięku
39	Rysunek i kompozycja
40	Przedmiot do wyboru 1
41	Przedmiot do wyboru 2
42	Przedmiot do wyboru 3
43	Przedmiot do wyboru 4
44	Seminarium dyplomowe
45	Praktyka zawodowa

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 1
1	Komunikacja międzykulturowa
2	Socjologia

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru 2
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)
1	Psychologia reklamy
2	Socjologia kultury
3	Historia fotografii

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)
1	Podstawy wzornictwa
2	Grafika ilustracyjna
3	Projektowanie przestrzeni multimedialnej



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Specjalność: Komunikacja wizualna w marketingu

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Kampanie PR
2	Branding
3	Kompozycja wizualna
4	Pracownia form reklamowych
5	Techniki reklamy
6	Infografika
7	Projektowanie znaku i systemów identyfikacji wizualnej

Specjalność: Projektowanie interaktywne

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Interaktywne wzornictwo graficzne
2	Projektowanie dla komunikacji i wizualizacji
3	Komunikacja wizualna w mediach społecznościowych
4	Psychofizjologia widzenia
5	Projektowanie UX
6	Video Mapping
7	Projekt specjalizacyjny

Specjalność: Wizualizacja i efekty specjalne

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Projektowanie koncepcyjne
2	Kompozycja i montaż
3	Animacja 3d
4	Modelowanie trójwymiarowe
5	Oświetlenie i rendering
6	Ruch i techniki chwytania ruchu
7	Rigowanie i animacja postaci