



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

**Studia pierwszego stopnia**

**Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat**

**Kierunek: ZARZĄDZANIE**

**studia w j. angielskim**

**Profil: praktyczny**

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2022/2023**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**

**Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:**

L.p.	Nazwa przedmiotu
	<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>
1	Język angielski
2	Technologia informacyjna
3	Osobisty model biznesowy
4	Współczesna kultura informacyjna
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
6	Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych
7	Wychowanie fizyczne
	<b>Przedmioty podstawowe</b>
8	Matematyka
9	Metody statystyczne w zarządzaniu
10	Badania operacyjne
11	Mikroekonomia
12	Podstawy makroekonomii
13	Prawo
14	Podstawy zarządzania
15	Podstawy finansów
16	Prawo gospodarcze
17	Rachunkowość
	<b>Przedmioty kierunkowe</b>
18	Zarządzanie strategiczne
19	Zachowania organizacyjne
20	Zarządzanie jakością
21	Zarządzanie finansami publicznymi
22	Wprowadzenie do analityki biznesowej
23	Ekonomika organizacji przedsiębiorstwa



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

24	Finanse przedsiębiorstw
25	Komunikacja biznesowa
26	Rynki finansowe
27	Seminarium dyplomowe
28	Praktyka zawodowa
29	Język polski (dodatkowe zajęcia obowiązkowe dla studentów cudzoziemców)

## **Specjalność: Zarządzanie biznesem międzynarodowym**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Komunikacja międzykulturowa
2	Marketing międzynarodowy
3	Prawo międzynarodowe
4	Etyka w międzynarodowym otoczeniu biznesowym
5	Logistyka w obrocie międzynarodowym
6	Zarządzanie projektem
7	Budowanie zespołu międzynarodowego
8	Międzynarodowy rynek pracy
9	E-biznes i usługi elektroniczne
10	Negocjacje w biznesie międzynarodowym
11	Kierowanie zespołami ludzkimi
12	Finanse międzynarodowe
13	Gra decyzyjna - zarządzanie przedsiębiorstwem
14	Projekt grupowy I
15	Projekt grupowy II

## **Specjalność: E-biznes i marketing cyfrowy**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Komunikacja międzykulturowa
2	Marketing międzynarodowy
3	Prawo międzynarodowe
4	Finansowanie w e-biznesie
5	Strategie e-biznesowe
6	Zarządzanie projektem
7	Marketing cyfrowy
8	Zarządzanie zespołem e-biznesowym
9	Content marketing i Webwriting
10	Kierowanie zespołami ludzkimi
11	Modele e-biznesowe
12	Marketing mediów społecznościowych i PR
13	Analityka Webowa
14	Digital Personal Branding
15	Projekt grupowy