



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Kierunek: PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim 2022/2023

Formy studiów:

- Stacjonarne
- Niestacjonarne

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

| L.p. | Nazwa przedmiotu |
|------------------------------------|--|
| Przedmioty ogólnouczelniane | |
| 1 | Język obcy |
| 2 | Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia |
| 3 | Skuteczne zachowania na rynku pracy |
| 4 | Metodologia badań |
| 5 | Filozofia stosowana |
| Przedmioty podstawowe | |
| 6 | Współczesne nurty w kulturze i sztuce |
| 7 | Semiotyka |
| 8 | Psychospołeczne oddziaływanie mediów |
| Przedmioty kierunkowe | |
| 9 | Historia projektowania graficznego |
| 10 | Media cyfrowe |
| 11 | Pracownia projektowania liternictwa i typografii |
| 12 | Artystyczne działania kreatywne |
| 13 | Komunikowanie marketingowe |
| 14 | Komunikacja wizualna |
| 15 | Wizualne formy komunikacji marketingowej |
| 16 | Pracownia projektowa |
| 17 | Przygotowanie i prezentacja dorobku projektowego |
| 18 | Przedmiot do wyboru 1 |
| 19 | Przedmiot do wyboru 2 |
| 20 | Przedmiot do wyboru 3 |
| 21 | Przedmiot do wyboru 4 |
| 22 | Przedmiot specjalnościowy 1 |
| 23 | Przedmiot specjalnościowy 2 |
| 24 | Przedmiot specjalnościowy 3 |
| 25 | Przedmiot specjalnościowy 4 |
| 26 | Przedmiot specjalnościowy 5 |
| 27 | Przedmiot specjalnościowy 6 |
| 28 | Seminarium dyplomowe |
| 29 | Praktyka zawodowa |



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

| Lp. | Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3) |
|-----|---|
| 1 | Historia, analiza i interpretacja filmu |
| 2 | Warsztat crossmedialny |
| 3 | Design thinking |

| Lp. | Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3) |
|-----|---|
| 1 | Psychofizjologia widzenia |
| 2 | Fotoedycja i fotomanipulacja |
| 3 | Projektowanie na potrzeby socialmediów |

Specjalność: DTP i poligraficzne formy projektowe

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe |
|-----|--|
| 1 | Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze |
| 2 | Poligraficzne formy reklamowe i propagandowe |
| 3 | Grafika użytkowa |
| 4 | Zaawansowane techniki drukarskie |
| 5 | Projektowanie plakatu i ilustracji |
| 6 | Projektowanie systemów informacji wizualnej (w j.angielskim) |

Specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe |
|-----|--|
| 1 | Identyfikacja wizualna i branding |
| 2 | Projektowanie do przestrzeni cyfrowych |
| 3 | Reklama w środowisku cyfrowym |
| 4 | Fotografia w procesie projektowym |
| 5 | Projektowanie UX i UI |
| 6 | Projektowanie stron internetowych (w j.angielskim) |

Specjalność: Formy projektowe produkcji multimedialnych

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe |
|-----|--|
| 1 | Pracownia dynamicznego obrazu |
| 2 | Dźwięk i muzyka (w j.angielskim) |
| 3 | Intermedia i reklama animacyjna |
| 4 | Animacja i projektowanie 3D (w j.angielskim) |
| 5 | Podstawy scenopisarstwa |
| 6 | Produkcja filmu |