



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Kierunek: KOSMETOLOGIA

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2022/2023**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy
4	Metodologia badań stosowanych
5	Filozofia stosowana
Przedmioty podstawowe	
6	Alergologia
7	Endokrynologia
8	Onkologia skóry
9	Toksykologia kosmetyku
10	Fizjologia i patofizjologia skóry
11	Farmakologia skóry
12	Podstawy chorób wewnętrznych
Przedmioty kierunkowe	
13	Chirurgia plastyczna, pourazowa i estetyczna
14	Kosmetologia lecznicza
15	Rehabilitacja
16	Aromaterapia z elementami analizy sensorycznej
17	Naturalne surowce kosmetyczne
18	Mikologia
19	Receptura preparatów kosmetycznych
20	Podstawy przedsiębiorczości z elementami prawa
21	Edukacja i promocja zdrowia
22	Przedmiot do wyboru 1
23	Przedmiot do wyboru 2
24	Przedmiot do wyboru 3
25	Przedmiot do wyboru 4



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

26	Przedmiot specjalnościowy 1
27	Przedmiot specjalnościowy 2
28	Przedmiot specjalnościowy 3
29	Przedmiot specjalnościowy 4
30	Seminarium dyplomowe
31	Praktyka zawodowa

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)
1	Kosmetologia anti-aging
2	Kosmetyki wielofunkcyjne
3	Manualny lifting twarzy

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)
1	Nutrikosmetyki i suplementy diety
2	Aspekty prawne i bezpieczeństwo stosowania kosmetyków
3	Fitokosmetyki i dermokosmetyki

Specjalność: Kosmetologia stosowana

L.p.	Przedmioty specjalnościowe
1	Kosmetyka i pielęgnacja skóry męskiej
2	Zabiegi pielęgnacyjne skóry problemowej
3	Makijaż w dermatozach i chorobach onkologicznych
4	Kosmetologiczne zabiegi aparaturowe

Specjalność: Projektowanie produktów kosmetycznych

L.p.	Przedmioty specjalnościowe
1	Przemysłowa produkcja kosmetyków
2	Technologia i projektowanie kosmetyków
3	Biotechnologia kosmetyków
4	Fizykochemia form i surowców kosmetycznych

Specjalność: Menedżer marki kosmetycznej

L.p.	Przedmioty specjalnościowe
1	Charakterystyka i trendy rynku kosmetycznego
2	Kreowanie marki w mediach
3	Współczesne techniki zarządzania zasobami ludzkimi
4	Psychologia biznesu w branży kosmetycznej