



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Kierunek: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

Profil: ogólnoakademicki

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2022/2023**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy
4	Filozofia stosowana
Przedmioty podstawowe	
5	Psychologia społeczna
6	Stosunki międzynarodowe
7	Socjologia kultury
Przedmioty kierunkowe	
8	Marketing medialny i ekonomia mediów
9	Metody badań medioznawczych
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
11	Monitoring i analityka internetowa
12	Teoria komunikowania masowego
13	Media i polityka
14	Media a komunikacja międzykulturowa
15	Prawne uwarunkowania reklamy
16	Pragmatyka językowa
17	Analiza dyskursu medialnego
18	Copywriting
19	Przedmiot do wyboru 1
20	Przedmiot do wyboru 2
21	Przedmiot do wyboru 3
22	Przedmiot do wyboru 4
23	Przedmiot specjalnościowy 1
24	Przedmiot specjalnościowy 2
25	Przedmiot specjalnościowy 3
26	Przedmiot specjalnościowy 4
27	Przedmiot specjalnościowy 5
28	Przedmiot specjalnościowy 6
29	Seminarium dyplomowe
30	Praktyka zawodowa



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)
1	Komunikacja wizualna
2	Symbolika w twórczości artystycznej
3	Warsztat rzecznika prasowego
4	Spółeczna odpowiedzialność organizacji
5	Nowe trendy w kulturze i sztuce
6	Zachowania konsumentów w Internecie

Specjalność: Social media w biznesie

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Nowe trendy w komunikacji marketingowej
2	Platformy social media
3	Komunikacja w mediach społecznościowych
4	Monitoring i analiza kanałów społecznościowych
5	Influencer marketing
6	Zarządzanie kryzysami w mediach społecznościowych

Specjalność: Komunikacja wizerunkowa

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
2	Personal branding
3	Corporate identity i branding
4	Warsztat PR
5	Employer branding
6	Bezpieczeństwo informacji w internecie