

Rzeszów, dnia 02.03.2022 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z/s w Rzeszowie informuje, że w ramach postępowania na „Wykonanie 6 filmów promocyjnych na potrzeby projektu „DiscoverYourPotential” finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Welcome to Poland, wpłynęły 4 oferty:

1. Oferta Wykonawcy **Agencja Marketingowa Aimart Magdalena Wilczaszek**
ul. Glinki 79/131 85-861 Bydgoszcz.
Oferta odrzucona na podstawie pkt 14.2. lit. b. oraz pkt 14.2. lit. f. zapytania ofertowego.
2. Oferta Wykonawcy **QBEEK STUDIO Jakub Cegielski, ul. Samorządowa 34, 05-420 Józefów**
 - Cena brutto oferty wynosi: 84 710,10 zł, liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: **30 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Próbka Materiału wideo”: **30 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Propozycja scenariusza”: **10 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Storyboard”: **5 pkt**
 - Łączna liczba punktów przyznana ofercie: **75 pkt**
3. Oferta Wykonawcy **Propaganda Events Piotr Kłeczek, ul. Legionów 6/4, 35-111 Rzeszów**
 - Cena brutto oferty wynosi: 103 700,00 zł, liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: **24,50 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Próbka Materiału wideo”: **50 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Propozycja scenariusza”: **10 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Storyboard”: **10 pkt**
 - Łączna liczba punktów przyznana ofercie: **94,50 pkt**
4. Oferta Wykonawcy **CEO Będzie Ładnie Al. KEN 52/129, 02-797 Warszawa**
 - Cena brutto oferty wynosi: 120 540,00 zł, liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: **21,08 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Próbka Materiału wideo”: **50 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Propozycja scenariusza”: **10 pkt**
 - Punkty otrzymane w kryterium „Storyboard”: **5 pkt**
 - Łączna liczba punktów przyznana ofercie: **86,08 pkt**

Zamawiający dokonał wyboru oferty złożonej przez: **Propaganda Events Piotr Kłeczek, ul. Legionów 6/4, 35-111 Rzeszów.**

Uzasadnienie wyboru: Wykonawca spełnił wszystkie wymagania formalne oraz wymagania merytoryczne i zdobył najwyższą liczbę punktów, w związku z tym jego oferta została wybrana do realizacji zamówienia.

KIEROWNIK
Działu Marketingu

Mariola Pikor

(podpis kierownika Zamawiającego
lub osoby upoważnionej)