



Projekt „Discover Your Potential” Umowa nr: PPI/WTP/2020/1/00177/U/00001 w ramach Programu Welcome to Poland finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej.

Rzeszów, 02.12.2021r.

ROZEZNANIE RYNKU

W związku z realizacją w/w projektu zwracamy się z prośbą o przedstawienie wyceny oferty obejmującej:

Zaprojektowanie, zbudowanie i wdrożenie dashboardów analitycznych Tableau

Dashboardy analityczne Tableau będą wykorzystywane do analizy realizowanych kampanii promocyjnych oraz pracy działów rekrutacji i biur wsparcia studentów zagranicznych w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Możliwość generowania informacji, które będą pozyskiwane i odpowiednio przetwarzane, pozwoli na ocenę skuteczności działań oraz lepsze dopasowywanie tych działań do potrzeb i charakterystyk kandydatów i studentów Uczelni z różnych kontynentów i krajów.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

CPV:

72000000-5 (Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia)

Do zadań zleceniobiorcy będzie należało:

- Zaprojektowanie, zbudowanie oraz wdrożenie czterech dashboardów analitycznych Tableau dla Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie zgodnie z niżej zamieszczoną specyfikacją.
- Stały kontakt z wybranymi działami Uczelni (działy informatyczne, Dział Marketingu, Działy rekrutacyjne przez cały okres trwania umowy w celu konsultacji sposobu realizacji poszczególnych zadań.
- Wsparcie do końca realizacji projektu (31.05.2023) w ramach którego możliwe są zmiany / korekty dashboardów (max 4 zgłoszone zmiany dot. sposobu wizualizacji i funkcjonalności)
- Po zakończeniu realizacji zadań przekazanie dokumentacji zleceniodawcy. W dokumentacji powinny znaleźć się projekty wizualizacji dashboardów oraz założone funkcjonalności i konfiguracja łączy do źródeł danych.

Szczegółowy opis opracowania / zaprojektowania czterech dashboardów analitycznych:

1. „DR” - Analityka dla Działów Rekrutacji Międzynarodowej – 31.05.2022;

Minimalne wymagania funkcjonalne (dane i filtry):

- Rodzaj rekrutacji (2 działy rekrutacyjne)
- Kampanie rekrutacyjne łącznie z archiwalnymi (kampanie od 2000 roku / 2 x 1 rok)
- Liczba rejestracji
- Rejestracje w czasie (możliwość wyboru zakresów – min 4 podstawowe)
- Liczba przesłanych formularzy
- Przesłane formularze w czasie (możliwość wyboru zakresów – min 4 podstawowe)
- Statystyki liczbowe przesłanych formularzy zgodne z min 6 statusami operacyjnymi
- Kierunki studiów
- Stopień studiów
- Wiek (min. 3 zakresy)
- Płeć
- Kraje
- Mapa świata z tooltipami (min 3 dane) i wizualizacją danych
- Statystyki z ankiet w kampanii rekrutacyjnej (do 2 ankiet na dział rekrutacji i do 10 pytań każda ankieta)
- Szczegółowe dane kandydatów w formie tabeli (do 20 pól)
- Wszystkie powyższe funkcjonalności powinny być interaktywne (filtrujące) i umieszczone na grafach
- Źródło danych – rekrutacyjna i dziekanatowa baza danych WSiIZ (Bazy danych SQL, Excel, Access)

2. „ZD” - Analityka ruchu zewnętrznych danych sieciowych – 31.08.2022;

Minimalne wymagania funkcjonalne (dane i filtry):

- Odwiedziny unikalnych użytkowników miesiąc-miesiąc, rok-rok, dzień-dzień
- Podział ruchu ze względu na kraje
- Segmentacja użytkowników (pracownicy, osoby przeglądające treści, studenci, kandydaci zainteresowani danym kierunkiem, osoby zarejestrowane, osoby z formularzem, ruch niskiej jakości <10sek, cyklicznie powracający)
- Przeglądane treści (zakładki menu)
- Przedziały wiekowe
- Segmentacja po zainteresowaniach
- Segmentacja geograficzna
- 25 percentyl użytkowników, którzy mają najdłuższy czas na stronie
- Wszystkie powyższe funkcjonalności powinny być interaktywne (filtrujące) i umieszczone na grafach
- Źródło danych – Google Analytics

3. „LS” – Lejki sprzedażowe – Integracja danych sieciowych z danymi rekrutacyjnymi – 30.11.2022

Minimalne wymagania funkcjonalne (dane i filtry):

- Ogólny lejek dla każdego z kierunków studiów:
 - liczba osób, która była na podstronie kierunku >10sek. ,
 - osoby, które potwierdziły rejestrację,
 - osoby, które wybrały kierunek,
 - osoby które uzupełniły formularz,
 - osoby które skutecznie przesłały formularz
- Wszystkie powyższe funkcjonalności powinny być interaktywne (filtrujące) i umieszczone na grafach
- Źródło danych – Google Analytics

4. „SK” – (Analityka skuteczności kampanii marketingowych) – 31.12.2022

- Minimalne wymagania funkcjonalne (dane i filtry):
- Koszt ruchu per kanał
 - Zasięg kampanii
 - Częstotliwość wyświetlenia reklam
 - Koszt rejestracji użytkownika
 - Koszt zapisu do newslettera
 - Monitoring kosztów per kanał komunikacji
 - Wszystkie powyższe funkcjonalności powinny być interaktywne (filtrujące) i umieszczone na grafach
 - Źródło danych: Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics

Wymagania techniczne dostarczanych plików:

- Format dostarczanych plików dashboardów zgodny z oprogramowaniem Tableau Desktop / Server - TWB (Dostępność serwera Tableau po stronie zleceniodawcy)
- Dokumentacja zawierająca projekty wizualne i funkcjonalne dashboardów oraz dokumentacja konfiguracji łączy do źródeł danych w formacie WORD lub PDF

Termin nadsyłania ofert: 09.12.2021. do godz. 10.00.

Oferty (zał. nr 1 do Rozznania) można składać za pośrednictwem adresu e-mailowego: mgwozdz@wsiz.edu.pl oraz w siedzibie Zamawiającego: Rzeszów, ul. Sucharskiego 2, pokój nr 1.

Rozliczenie będzie dokonywane po każdym zakończonym etapie/zadaniu i odebraniu protokolarnym realizacji zadania (zgodnie z założonym harmonogramem).