

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie  
Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej

**Streszczenie rozprawy doktorskiej**

**Cyfryzacja prasy specjalistycznej na przykładzie czasopisma  
„Network Magazyn” (2003-2019)**

*mgr sztuki Renata Zarzycka*

Promotor  
prof. nadzw. dr hab. Andrzej Adamski

Rzeszów 2021

## Streszczenie

---

Przedmiotem rozważań niniejszej rozprawy uczyniono zagadnienie cyfryzacji prasy na przykładzie działalności czasopisma „Network Magazyn” w latach 2003 – 2019. Praca obejmuje problematykę rozwoju tego pisma i wskazuje na jego przeobrażenia oraz perspektywy funkcjonowania na tle transformacji cyfrowej współczesnych mediów. Proces ten wpisuje się w kontekst innych współczesnych procesów m.in. ekonomiczno-gospodarczego, socjologiczno-kulturowego, komercjalizacji, marketingu, zarządzania i globalizacji. Efekty tych zmian można dostrzec również w obszarze informatyczno-technicznym, który w ostatnich trzech dekadach stopniowo przyspieszał. Szczególnie uwidocznił się on w czasie pandemii COVID-19 podczas wielomiesięcznego lockdown, ze skutkiem nieodwracalnych i długotrwałych zmian na rynku mediów, szczególnie związanych z prasą i reklamą.

Celem głównym pracy było znalezienie odpowiedzi na pytanie: W jakim kierunku rozwinął się „Network Magazyn” na rynku czasopism branżowych w Polsce w dobie powszechnej cyfryzacji i konwergencji mediów, a także w jaki sposób czasopismo wykorzystało te procesy dla stymulacji rozwoju i czy dzięki zastosowaniu modernizacji pisma udało się w pełni zagospodarować grupę odbiorców i zwiększyć zasięg docierania e-wydania pisma NM do czytelników, gruntując coraz wyraźniej pozycję periodyku na rynku prasy branżowej sektora DS/MLM. Dla osiągnięcia celu pracy został sformułowany problem badawczy oraz hipoteza badawcza główna i hipotezy szczegółowe. Do weryfikacji postawionych hipotez zastosowane zostały odpowiednie metody i techniki badawcze. W pierwszej fazie dokonano analizy zebranych materiałów (*desk researh*), dotyczące rozwoju prasy oraz pisma „Network Magazyn” na tle zjawisk będących wynikiem procesu transformacji cyfrowej mediów. Dokonana analiza literatury i raportów z badań zastanych oraz przeprowadzone badania własne, pozwoliły na diagnozę zachodzących zjawisk i potwierdzenie postawionych hipotez szczegółowych. Przede wszystkim pozwoliło to na potwierdzenie hipotezy głównej mówiącej o tym, że czasopismo „Network Magazyn” umacniając własną pozycję na rynku branżowej prasy sektora DS/MLM, wyraźnie rozszerzyło zakres podejmowanej tematyki oraz podniosło swą merytoryczną wartość dzięki wykorzystaniu możliwości, jakie niesie digitalizacja prasy i konwergencja mediów.

Dysertacja składa się ze wstępu, 3 rozdziałów oraz podsumowania. Rozdział pierwszy ukazuje czasopismo na tle rynku prasowego w kontekście teoretyczno-historycznym, wskazując na rolę i zadania prasy oraz obrazując miejsce „Network Magazyn” na polskim rynku poprzez wnikliwą analizę segmentu prasowego mediów, jak również roli i funkcji

czasopism branżowych. Drugi rozdział omawia przemiany związane z cyfryzacją mediów i związane z nimi pojęcie cyfryzacji oraz konwergencji w odniesieniu do różnych mediów. Dalej definiuje je ze szczególnym uwzględnieniem „cyfryzacji”, „konwergencji mediów” oraz „mediatyzacji”. Porusza temat pracy dziennikarzy, zwyczajów czytelników oraz danych ze statystyk w mediach prasowych oraz z zamieszczanych na ich łamach reklam. Trzeci rozdział jest omówieniem metodyki badań własnych, ukazuje zebrane dane dotyczące m.in. nakładu, ceny oraz budowy drukowanej formy tego periodyku, a także analizuje statystykę uzyskaną z platformy cyfrowej tego pisma. Zawiera również prezentację wyników badań ankietowych przeprowadzonych wśród czytelników a wykonanych przy pomocy kwestionariusza. Przedstawia też przeprowadzone wywiady pogłębione ze specjalistami tj. z czytelnikami i dziennikarzami oraz innymi publicystami. W wyniku analizy danych i wyciągnięcia, część ta zawiera również zalecenie i rekomendacje dla wydawcy. Podsumowanie to szczególnie istotna część pracy i uwieńczenie badań dysertacji. Stanowi odniesienie do problemów badawczych, postawionych hipotez i celów oraz zawiera wnioski wynikające z badań zawartości danych czasopisma. Prezentacje również wyzwania stojące przed współczesnymi mediami prasowymi. Uzupełnieniem jest bibliografia, spis tabel, rysunków i zdjęć oraz aneks zawierający dodatkowe materiały związane z tematyką pracy.

### **Digitization of specialist press on the example of "Network Magazyn" periodical (2003-2019).**

#### **Summary**

The subject of this dissertation is the issue of the press digitization on the example of the “Network Magazyn” magazine’s activity between 2003 and 2019. The paper includes the issues of development of that magazine and indicates its transformation and perspectives of functioning on the background of digital transformation of contemporary media. This process is part of the context of other contemporary processes including, but not limited to economic, sociological and cultural, commercialization, marketing, management and globalization processes. The effects of those changes can also be seen in the IT and technical area, which in the last three decades gradually accelerated. It particularly became visible during the Covid-19 Pandemic’s several months lockdown, with the effect of irreversible and long-term changes on the media market, particularly those related to the press and advertising.

The main aim of the paper was to find an answer to the question: In which direction has “Network Magazyn” developed on the market of industry magazines in Poland in the era of

universal digitization and convergence of media, as well as, how the magazine used those processes for development stimulation, and whether thanks to the modernization of the magazine it was possible to fully manage the group of recipients and increase the scope of reaching the e-edition of NM magazine for the readers, establishing more and more clearly the position of the periodical on the market industry of the DS/MLM sector. To achieve the paper aim, a research problem and the main research hypothesis and specific hypothesis were formulated. Suitable research methods and techniques have been used to verify the hypotheses. In the first phase, the analyzes of collected materials (desk research), regarding the development of the press and the “Network Magazyn” magazine on the background of phenomena resulting from the digital media transformation process were conducted. The analysis of literature and reports on existing research and own researches, allowed the diagnosis of phenomena and confirmation of the specific hypotheses. First of all, this allowed to confirm the main hypothesis saying that the “Network Magazyn” magazine strengthening its own position on the DS/MLM sector industry press market, clearly expanded the scope of the undertaken subject and raised its substantive value thanks to the use of the possibilities that digitalization of the press and media convergence offer.

The dissertation consists of introduction, 3 chapters and summary. The first chapter shows the magazine on the background of the press market in the theoretical and historical context, pointing to the role and tasks of the press and showing the place of “Network Magazyn” on the Polish market through a thorough analysis of the media press segment, as well as the role and functions of industry magazines. The second chapter describes transformations related to the digitization of the media and the concepts of digitization and convergence related to them for various media. It further defines them with particular emphasis on “digitization”, “media convergence” and “mediation”. It brings up the subject of journalists, the customs of readers and data from statistics in press media and from advertisements posted on their pages. The third chapter is describing the own research methodology, shows collected data regarding, e.g., edition, prices and the construction of a printed form of this periodical, and also analyzes the statistics obtained from the digital platform of this magazine. It also contains a presentation of the results of surveys carried out among readers using a questionnaire. It also presents the conducted interviews deepened with specialists, i.e. with readers and journalists and other publicists. As a result of data analysis and extracting, this part also includes recommendations for the publisher. The summary is a particularly important part of the paper and the consummation of the dissertation research. It is a reference to research problems, hypotheses and objectives and contains conclusions resulting from the researches of the magazine content.

It also presents challenges faced by contemporary press media. A supplement is a bibliography, list of tables, drawings and photos and an annex containing additional materials related to the subject of paper.