

WSIIZ wysoko w międzynarodowym rankingu

Trzeba biec, by pozostać w tym samym miejscu

– U-Multirank to narzędzie wspierające proces wyboru uczelni. Ocenia uczelnie na podstawie szeregu kryteriów, co pozwala je sensownie porównywać – o rankingu uczelni wyższych, w którym wysoką pozycję ma Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, mówi dr Justyna Berniak-Woźny



AGATA KULCZYCKA: U-Multirank to niezależny ranking uczelni na świecie, który powstał w ramach programu Komisji Europejskiej Erasmus+. Jest publikowany od 2014 roku. Od kiedy WSIIZ jest w nim klasyfikowana i dlaczego zdecydowała się uczestniczyć w tym projekcie?
DR JUSTYNA BERNIAK-WOŹNY, pełnomocniczka prezidenta WSIIZ ds. umiędzynarodowienia uczelni: Jesteśmy częścią tego projektu od momentu jego powstania. W przeciwieństwie do tradycyjnych rankingów U-Multirank nie tworzy jednej listy rankingowej. Ocenia uczelnie na podstawie szeregu kryteriów, co pozwala je sensownie i odpowiedzialnie porównywać.
Dla WSIIZ udział w rankingu to nie tylko ocena osiągniętych wyników w kluczowych dla nas obszarach, ale także okazja do porównania się z instytucjami, które uważamy za konkurencyjne, oraz do refleksji nad sposobami budowy przewagi konkurencyjnej.

Co różni U-Multirank od innych popularnych rankingów?

– U-Multirank obejmuje obecnie 1948 uczelni z 97 krajów na całym świecie. Tradycyjne globalne rankingi skupiają się głównie na 400-500 uczelniach badawczych na świecie. To tylko około 2-3 procent wszystkich uczelni. U-Multirank obejmuje znacznie szerszy zakres, w tym małe, specjalistyczne uczelnie, akademie artystyczne i muzyczne, uczelnie techniczne, rolnicze, nauk stosowanych i inne. To bardzo rozbudowane narzędzie, wielka baza danych. To my decydujemy, co chcemy zobaczyć, co sprawdzić, np. pod kątem programów studiów, kraju czy języka, w którym chcemy studiować, albo porównujemy studia i stopnia czy tylko poddyplomowe. Bogactwo tych kryteriów pozwala stworzyć własną listę rankingową w zależności od tego, czego szukamy.

Jakie warunki należy spełnić, by znaleźć się w rankingu?

– Uczelnie, które chcą wziąć udział w rankingu po raz pierwszy, mogą się zarejestrować, wypełniając prosty formularz online. Te, które już brały w nim udział, nie muszą ponownie rejestrować się na kolejny rok, ponieważ kontaktuje się z nimi bezpośrednio zespół U-Multirank. Proces jest bardzo dobrze zaplanowany, zespół U-Multirank przypomina o kolejnych etapach i terminach oraz udziela potrzebnej pomocy.

Jak w tegorocznej edycji WSIIZ wypada na tle innych polskich uczelni?
– Jesteśmy jedną z 40 polskich uczelni biorących udział w U-Multirank 2021 i jedną

z trzech uczelni niepublicznych. Tegoroczna edycja rankingu potwierdziła naszą wysoką pozycję wśród polskich uczelni. Najwyższe noty, czyli A – bardzo dobry, uzyskaliśmy aż w dziewięciu podkategoriach. Najlepsze polskie uczelnie mają w tym zestawieniu tylko od dwie noty A więcej. Uczelnie z najwyższą liczbą ocen A to: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (II), SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie (II) oraz Uniwersytet Medyczny w Warszawie (II). Kolejne miejsce zajmują ex aequo: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Akademia Górniczo-Hutnicza z Krakowa i Uniwersytet Jagielloński – po dziewięciu ocen w kategorii A. To dla nas ogromne wyróżnienie.

Nasze wyniki potwierdzają, że jesteśmy nie tylko jedną z najlepszych uczelni w Polsce. Dzięki U-Multirankowi możemy i chcemy się porównywać do innych instytucji szkolnictwa wyższego, w skali krajowej, ale przede wszystkim międzynarodowej, w obszarach, które są dla nas strategicznie ważne.

W tegorocznej edycji WSIIZ uzyskała najwyższe noty w dziewięciu podkategoriach. Co z tego wynika dla kandydatów na studia i studentów uczelni?

– Wyniki rankingu U-Multirank 2020 pokazują wysoką pozycję WSIIZ w zakresie orientacji międzynarodowej, transferu wiedzy i badań. Od lat uzyskujemy też wysokie wyniki w zakresie studiów licencjackich prowadzonych w językach obcych oraz umiędzynarodowienia kadry akademickiej.

Dobrze oceniono WSIIZ w takich obszarach jak kształcenie i uczenie się (zwłaszcza w zakresie ukończenia studiów w regulaminowym czasie) oraz zaangażowanie regionalne (absolwenci studiów licencjackich i magisterskich pracujący w regionie).

Co to oznacza dla kandydatów na studia? Przede wszystkim to, że wybierając WSIIZ będą rozwijać swoje kompetencje międzynarodowe, a to jedna z kluczowych kompetencji na rynku pracy. To dzięki temu, że uczelnia oferuje szeroką paletę programów anglojęzycznych, a proces kształcenia jest realizowany przez międzynarodową kadrę. Warto również podkreślić bardzo bliskie relacje ze światem biznesu, czyli pracodawcami – zarówno w zakresie badań i publikacji, jak również procesu kształcenia. Pozwala to na budowanie oferty dydaktycznej odpowiadającej na potrzeby rynku pracy. Uczelnia została również wyróżniona za działalność w obszarze studiów podyplomowych i szkoleń – najwyższy wynik w tej kategorii świadczy o zrozumieniu potrzeb rynku pracy i budowaniu oferty docenianej przez pracodawców i słuchaczy.

U-Multirank w Polsce ciągle nie jest zbyt popularny. Czy widzą państwo, że studenci i kandydaci kierują się jego wynikami przy wyborze uczelni?



• Dbamy o umiędzynarodowienie uczelni poprzez międzynarodową rekrutację, ale także poprzez programy mobilności studenckiej itp. - mówi dr Justyna Berniak-Woźny
FOT. MATERIAŁY PRASOWE

– W przeciwieństwie do tradycyjnych rankingów U-Multirank umożliwia użytkownikom porównywanie uczelni na swój własny sposób poprzez tworzenie spersonalizowanych rankingów. Wystarczy wybrać uczelnie, a następnie zdecydować, które obszary uwzględnić w porównaniu. Do wyboru jest ponad 30 wskaźników w pięciu wymiarach: nauczanie i uczenie się, badania, transfer wiedzy, orientacja międzynarodowa oraz zaangażowanie regionalne.

Niestety kandydaci i studenci rzadko korzystają z tej możliwości. Bariera jest niewątpliwie język, bo ranking jest dostępny w języku angielskim. Sam ranking nie jest również w Polsce upowszechniony, a szkoda, bo to nieocenione i obiektywne narzędzie wspierające proces wyboru uczelni. Jego popularyzacja mogłaby stanowić fantastyczne narzędzie do pracy z uczniami szkół średnich w ramach np. doradztwa zawodowego.

Z wyników mogą korzystać studenci, ale też uczelnie, by lepiej funkcjonować. Jak?

U-Multirank

• To globalny ranking, w którym uczelnie oceniane są w pięciu różnych obszarach: kształcenie i uczenie się, badania, orientacja międzynarodowa, zaangażowanie regionalne i transfer wiedzy. U-Multirank wykorzystuje do tego celu 39 różnych wskaźników, za pomocą których uczelnie są oceniane i porównywane w oparciu o pięciopostopniową skalę: A – ocena bardzo dobra; B – ocena dobra; C – ocena średnia; D – ocena poniżej średniej; E – ocena niska.

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania najwyższe noty otrzymała w tym roku w podkategoriach:

- Dochody z rozwoju profesjonalnego: studia podyplomowe i szkolenia
- Odsetek kadry zagranicznej
- Pracownicy z tytułem doktora oraz wyżej
- Dochody ze źródeł prywatnych – bez czesnego studentów, dotacji rządowych i grantów instytucji non-profit
- Publikacje interdyscyplinarne
- Profesjonalne publikacje kierowane do specjalistów w danej dziedzinie
- Publikacje otwarte – czyli takie, które są dostępne do pobrania bez konieczności zakupu
- Firmy powstałe w wyniku transferu wiedzy uczelni
- Twórczość związana ze sztuką

ewoluowała przez ostatnie lata pozycja WSIIZ w rankingu?

– U-Multirank to bardzo dobre narzędzie do analizy porównawczej. Wspiera analizę mocnych i słabych stron uczelni oraz podejmowanie decyzji strategicznych. Pozwala również na typowanie uczelni zagranicznych o podobnym profilu, a co za tym idzie – analizę ich strategii. To nieocenione źródło dobrych praktyk i inspiracji.

WSIIZ od początku plasował się w czołówce polskich uczelni, ma również bardzo dobre wyniki w porównaniu do uczelni zagranicznych o podobnym profilu. Żyjemy jednak w bardzo dynamicznym świecie, a szkolnictwo wyższe przechodzi bardzo intensywny proces zmian. Samo utrzymanie not A i B wiąże się z ogromnym wysiłkiem. Tutaj obowiązują Zasada Czerwonej Królowej z książki Le-wisa Carrolla. Po drugiej stronie lustra: trzeba biec, aby pozostać w tym samym miejscu.

Na co zamierza stawiać WSIIZ, by w kolejnych latach poprawić swoją pozycję? Gdzie widzi dla siebie potencjał rozwoju?

– Nasze działania koncentrują się głównie na rozwoju oferty edukacyjnej – krajowej i międzynarodowej we współpracy z partnerami biznesowymi. Naszą ambicją jest kształcenie zgodne z potrzebami i wymogami rynku pracy. Wyposażenie studentów i uczelni zagranicznych w bardzo dynamicznym świecie, a szkolnictwo wyższe przechodzi bardzo intensywny proces zmian. Samo utrzymanie not A i B wiąże się z ogromnym wysiłkiem. Tutaj obowiązują Zasada Czerwonej Królowej z książki Le-wisa Carrolla. Po drugiej stronie lustra: trzeba biec, aby pozostać w tym samym miejscu.

Naszym celem jest dodatkowo rozwój oferty w kierunku krótkich programów typu szkoły letnie – co wpłynie na umiędzynarodowienie i zwiększy świadomość marki wśród potencjalnych kandydatów na studia. **Rozmawiała Agata Kulczycka**

PARTNER WYDANIA



345487