

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie  
Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej

**R o z p r a w a d o k t o r s k a**

**Znaczenie typografii w procesach komunikacji  
przez interfejsy responsywnych stron internetowych**

mgr inż. Magdalena Mirkowicz

Promotor:

prof. nadzw. dr hab. Andrzej Adamski

Rzeszów 2021

## Streszczenie

Typografia jest integralnym elementem komunikowania masowego przez interfejsy responsywnych stron internetowych. Postęp techniczny doprowadził do czasów, w których dużo częściej czytamy z ekranów monitorów czy urządzeń mobilnych, niż z papieru. Typografia, której nośnikiem jest ekran wyświetlający tekst w przeglądarkach internetowych, określa się mianem typografii internetowej. Jednak mimo postępu technicznego literactwo komputerowe spotyka się z licznymi trudnościami. Głównym problemem jest zróżnicowane środowisko eksploatacji tekstu oraz różnorodność nośników wyświetlających witryny internetowe. Ten sam tekst w interfejsie strony internetowej prezentowany jest na różnych wyświetlaczach urządzeń, posiadających m.in. różne: rozdzielczości ekranów, profile kolorystyczne, nasycenie kolorów, jasność, kontrast itp. Ponadto wygładzenie krawędzi liter może się różnić między wyświetlaczami. Niniejsza praca ma na celu poszerzenie wiedzy z zakresu typografii internetowej poprzez prowadzenie badań w zakresie sprawdzenia wygody czytania oraz czytelności tekstu na responsywnych stronach internetowych, wyświetlanych na dwóch urządzeniach – ekranie monitora komputera osobistego oraz ekranie smartfona. W pracy poruszono kwestie teoretyczne zjawisk takich jak cyfryzacja mediów tradycyjnych, digitalizacja typografii, koncepcje Internetu od Web 1.0 do Web 4.0, a także webwriting i komunikacja językowa w Internecie. Przedstawiona została rola pisma w komunikowaniu, historia pisma oraz narodziny i rozwój typografii. Poruszono w niej kwestie czytelności typografii, różnice w czytaniu off-line oraz on-line i rodzaje publikacji elektronicznych. Praca porusza problematykę typografii internetowej, jej aspekty techniczne, zarówno w obszarze mikro- jak i makrotypografii. Autorka opisuje kluczowe aspekty responsywnych stron internetowych, ich anatomię oraz implementację fontów w stronach internetowych. W pracy przyjęta została metodologia, połączona wykorzystanymi technikami i narzędziami badawczymi, mająca na celu ustalenie istotnych kwestii związanych z doborem typografii oraz formatowaniem tekstu w prototypach responsywnych stron internetowych. Eksperyment jest próbą zbadania oceny odbioru przez użytkowników typografii oraz formatowania tekstu w obszarze tej samej strony, wyświetlonej odbiorcy na dwóch różnych nośnikach. Wnioski z pracy mogą przyczynić się do określenia jakie znaczenie ma typografia oraz formatowanie tekstu w responsywnych stronach internetowych, które wyświetlane są w na różnorodnych nośnikach, przez co tekst eksploatowany jest w zróżnicowanym środowisku.

# **The meaning of Typography in communication processes through responsive website interfaces**

## **Summary**

Typography is integral to mass communication through the interfaces of responsive web interfaces. Advances in technology have led to a time when we are much more likely to read from monitor screens or mobile devices than from paper. Typography that is supported by a screen that displays text in web browsers is referred to as web typography. However, despite technological advances, computer lettering faces numerous difficulties. The main problem is the diverse text mining environment and the variety of media that display websites. The same text in a website interface is presented on different device displays with different screen resolutions, color profiles, color saturation, brightness, contrast, etc. In addition, antialiasing of letters edges may vary between displays. This thesis aims to advance knowledge in the field of web typography by conducting research on testing the reading comfort and readability of text on responsive websites displayed on two devices – a personal computer monitor screen and a smartphone screen. The dissertation describes theoretical issues of such phenomena as digitization of traditional media, digitization of typography, concepts of the Internet from Web 1.0 to Web 4.0, as well as webwriting and language communication on the Internet. The thesis presents the role of writing in communication, the history of writing, and the birth and evolution of typography. The dissertation describes the issues of readability of typography, the differences in offline and online reading and types of digital publications. The author describes the issues of web typography, the technical aspects of it, both in the area of micro- and macro-typography. The crucial aspects of responsive websites, their anatomy and the implementation of fonts in websites are also presented. The study approaches a methodology, combined with the research techniques and tools used, to establish the relevant issues related to typography selection and text formatting in responsive website prototypes. The experiment is an attempt to investigate the evaluation of users' perception of typography and text formatting in the area of the same website, displayed on two different media. Conclusions from the study may contribute to the determination of the importance of typography and text formatting in responsive websites, which are displayed on a variety of media, making the text exploited in a variable environment.