

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie
Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej

R o z p r a w a d o k t o r s k a

Urząd Patentowy RP i Polska Izba Rzeczników Patentowych jako wydawcy prasy

Justyna Sobecka

Promotor

dr hab. Andrzej Adamski, prof. WSiIZ

Promotor pomocniczy

dr Jacek Żurawski

Rzeszów 2021

Urząd Patentowy RP i Polska Izba Rzeczników Patentowych jako wydawcy prasy

Streszczenie

Głównym celem rozprawy jest eksploracja działalności wydawniczej Urzędu Patentowego RP oraz Polskiej Izby Rzeczników Patentowych w zakresie wydawania prasy. Ponadto wyjaśnienie, czy działalność wydawnicza wynika z ich misji, celów i zadań oraz zebranie i uporządkowanie zawartości formalnej i treściowej czasopism wydawanych przez te podmioty celem zbudowania bazy źródłowej dla dalszych analiz zawartości treści, zgodnie z zapotrzebowaniem badaczy.

W ramach dysertacji podjęto zatem badania, które rozpatrują instytucje Urzędu Patentowego RP i Polskiej Izby Rzeczników Patentowych pod kątem pełnienia przez nie funkcji edukowania społeczeństwa w zakresie zagadnień własności intelektualnej przy pomocy prasowych i pozaprasowych publikacji, a także pod kątem skuteczności przekazywania tych informacji. Chodzi o przekaz specjalistycznej, branżowej wiedzy za pomocą mediów drukowanych i internetowych (zbiorów dokumentacji i literatury patentowej, czasopism, książek (druków zwartych), broszur, formularzy i wszystkich innych form dotarcia do odbiorcy). Analiza materiałów pozwoliła wykazać, że działalność wydawnicza obu instytucji wynika z ich misji, celów i zadań. Dowiedziono też, że poprzez działalność wydawniczą instytucje te realizują głównie cele informacyjny i popularyzatorski. Ponadto, scharakteryzowano zawartość formalną i treściową wydawanych przez nie publikacji. Ustalono, że podejmowano w nich tematy własności przemysłowej ze wskazaniem przedmiotów ochrony i wszystkich etapów służących przyznaniu praw wyłącznych. Skatalogowano przy tym zagadnienia poruszane w każdej publikacji. Szczegółowej analizie poddano wydawnictwa z ostatnich 100 lat. Wskazano wśród nich 9 tytułów czasopism oraz serie zeszytów „Ochrona Własności Przemysłowej”, dalej broszury, plakaty i ulotki, czyli tzw. druki ulotne. Poprzez odniesienie do obowiązujących w czasie ich wydawania aktów prawnych stwierdzono, które z nich spełniają kryteria właściwe prasie, a których nie można zaliczyć do prasy.

The Patent Office of the Republic of Poland and the Polish Chamber of Patent Attorneys as Publishers of the Press

Summary

The main purpose of the dissertation is to explore the publishing activity of the Patent Office of the Republic of Poland and the Polish Chamber of Patent Attorneys in the field of publishing the press. In addition, clarification whether the publishing activity results from their mission, goals and tasks, and collecting and organizing the formal and content content of journals published by these entities in order to build a source database for further content analysis, in accordance with the needs of researchers.

Therefore, as part of the dissertation, research was undertaken, which is considered by the institutions of the Patent Office of the Republic of Poland and the Polish Chamber of Patent Attorneys in terms of their functions of educating the public in the field of intellectual property issues with the help of press and non-press publications, as well as in terms of the effectiveness of providing this information. It is about the transfer of specialist, industry knowledge via printed and online media (collections of documentation and patent literature, magazines, books (compact forms), brochures, forms and all other forms of reaching the recipient). The analysis of the materials showed that the publishing activity of both institutions results from their mission, goals and tasks.

It has also been proven that through their publishing activities, these institutions mainly pursue information and popularization purposes. Moreover, the formal and content content of the publications they publish was characterized. It was established that the subjects of industrial property were discussed, indicating the subjects of protection and all stages of granting exclusive rights. The issues discussed in each publication were cataloged. The publications from the last 100 years have been analyzed in detail. Among them, 9 magazine titles and a series of notebooks "Protection of Industrial Property", brochures, posters and leaflets, i.e. leaflets. By referring to the legal acts in force at the time they were issued, it was found which of them meet the criteria specific to the press and which cannot be included in the press.