



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

**Studia pierwszego stopnia**

**Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat**

**Kierunek: GRAFIKA KOMPUTEROWA I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA**

**Odrębna ścieżka kształcenia PROJEKTOWANIE GRAFICZNE**

**studia w j. angielskim**

**Profil: praktyczny**

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2021/2022**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**

**Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:**

Lp.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język angielski
2	Technologia informacyjna
3	Ochrona własności intelektualnej
4	Współczesna kultura informacyjna
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
6	Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych
7	Wychowanie fizyczne
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
8	Zarządzanie informacją
9	Współczesne media
10	Zarządzanie projektem
11	Historia sztuki
12	Badania rynku mediów
13	Podstawy komunikacji marketingowej
<b>Przedmioty kierunkowe</b>	
14	Podstawowe oprogramowanie graficzne
15	Pracownia projektowania graficznego
16	Warsztat kreatywny
17	Design Thinking
18	Digital painting
19	Projektowanie opakowań
20	Prawo autorskie
21	Prawne uwarunkowania reklamy



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

22	DTP
23	Projektowanie uniwersalne
24	Marketing w mediach
25	Wstęp do typografii
26	Typografia
27	Podstawy grafiki trójwymiarowej
28	Pracownia animacji
29	Pracownia wideo
30	Grafika multimedialna
31	Obróbka dźwięku
32	Rysunek i kompozycja
33	Przedmiot do wyboru 1
34	Przedmiot do wyboru 2
35	Przedmiot do wyboru 3
36	Przedmiot do wyboru 4
<b>Przedmioty specjalnościowe</b>	
37	Pracownia technik projektowania i technik przekazu
38	Pracownia fotografii cyfrowej
39	Infografika
40	Branding
41	Kompozycja wizualna
42	Projektowanie UX
43	Projektowanie na potrzeby social mediów
44	Pracownia form reklamowych
45	Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej
46	Projektowanie dla komunikacji i wizualizacji
47	Projektowanie znaku i systemów informacji
48	Seminarium dyplomowe
49	Praktyka zawodowa
50	Język polski (dodatkowe zajęcia obowiązkowe dla studentów cudzoziemców)

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)
1	Psychologia reklamy
2	Socjologia kultury
3	Historia fotografii

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)
1	Podstawy infografiki
2	Grafika ilustracyjna
3	Projektowanie przestrzeni multimedialnej