



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Kierunek: GRAFIKA KOMPUTEROWA I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA

Odrębna ścieżka kształcenia MULTIMEDIA

studia w j. angielskim

Profil: praktyczny

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2021/2022**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język angielski
2	Technologia informacyjna
3	Ochrona własności intelektualnej
4	Współczesna kultura informacyjna
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
6	Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych
7	Wychowanie fizyczne
Przedmioty podstawowe	
8	Zarządzanie informacją
9	Współczesne media
10	Zarządzanie projektem
11	Historia sztuki
12	Badania rynku mediów
13	Podstawy komunikacji marketingowej
Przedmioty kierunkowe	
14	Podstawowe oprogramowanie graficzne
15	Pracownia projektowania graficznego
16	Warsztat kreatywny
17	Design Thinking
18	Digital painting
19	Projektowanie opakowań
20	Prawo autorskie
21	Prawne uwarunkowania reklamy



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

22	DTP
23	Projektowanie uniwersalne
24	Marketing w mediach
25	Wstęp do typografii
26	Typografia
27	Podstawy grafiki trójwymiarowej
28	Pracownia animacji
29	Pracownia wideo
30	Grafika multimedialna
31	Obróbka dźwięku
32	Rysunek i kompozycja
33	Przedmiot do wyboru 1
34	Przedmiot do wyboru 2
35	Przedmiot do wyboru 3
36	Przedmiot do wyboru 4
Przedmioty specjalnościowe	
37	Proces konceptualizacji
38	Podstawy kompozycji
39	Animacja 2d
40	Animacja 3d
41	Modelowanie I
42	Modelowanie II
43	Ruch i techniki chwytania ruchu
44	Rigowanie I
45	Rigowanie II
46	Oświetlenie i rendering
47	Kompozycja materiału ruchomego (projekt końcowy)
48	Seminarium dyplomowe
49	Praktyka zawodowa
50	Język polski (dodatkowe zajęcia obowiązkowe dla studentów cudzoziemców)

Lp.	Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)
1	Psychologia reklamy
2	Socjologia kultury
3	Historia fotografii

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)
1	Podstawy infografiki
2	Grafika ilustracyjna
3	Projektowanie przestrzeni multimedialnej