



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

**Kierunek: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU**

**Profil: praktyczny**

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2021/2022**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

### Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język obcy
2	Przedmiot społeczny do wyboru 1
3	Podstawy prawa
4	Podstawy ekonomii
5	Współczesna kultura informacyjna
6	Polska i Świat
7	Osobisty model biznesowy
8	Technologia informacyjna
9	Ochrona własności intelektualnej
10	Proseminarium
11	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
12	Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych
13	Wychowanie fizyczne ( <i>tylko studia stacjonarne</i> )
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
14	Wprowadzenie do psychologii i historia myśli psychologicznej
15	Wprowadzenie do metodologii badań społecznych
16	Etyka w psychologii
17	Podstawy zarządzania
18	Marketing
19	Zarządzanie międzynarodowe
<b>Przedmioty kierunkowe</b>	
20	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
21	Psychologia emocji i motywacji
22	Psychologia poznawcza
23	Psychologia społeczna
24	Psychologia pracy i organizacji
25	Psychologia podejmowania decyzji
26	Statystyka i komputerowa analiza danych



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

27	Kierowanie zespołami ludzkimi
28	Gra decyzyjna - zarządzanie przedsiębiorstwem
29	Warsztat kompetencyjny
30	Przedmiot do wyboru 1
31	Przedmiot do wyboru 2
32	Przedmiot do wyboru 3
33	Przedmiot do wyboru 4
34	Przedmiot specjalnościowy 1
35	Przedmiot specjalnościowy 2
36	Przedmiot specjalnościowy 3
37	Przedmiot specjalnościowy 4
38	Przedmiot specjalnościowy 5
39	Przedmiot specjalnościowy 6
40	Seminarium dyplomowe
41	Praktyka zawodowa

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru
1	Komunikacja międzykulturowa
2	Socjologia

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)
1	Psychologia marki
2	Psychologia ekonomiczna
3	Negocjacje w biznesie
4	Społeczna odpowiedzialność biznesu
5	Zarządzanie konfliktem
6	Społeczne i psychologiczne oddziaływania mediów

## Specjalność: Zachowania konsumenckie

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Psychologia konsumenta
2	Badania marketingowe
3	Zarządzanie relacjami z klientem
4	Strategie marketingowe
5	Psychologiczne aspekty reklamy
6	Marketing w mediach społecznościowych

## Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Lp.	Przedmioty specjalnościowe
1	Zarządzanie kompetencjami pracowników
2	Systemy wynagradzania i motywowania
3	Zarządzanie zespołem rozproszonym
4	Zarządzanie talentami w organizacji
5	Coaching w biznesie
6	On i off boarding