



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

**Kierunek: GRAFIKA KOMPUTEROWA I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA**

**Profil: praktyczny**

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2021/2022**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

**Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:**

Lp.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język obcy
2	Przedmiot społeczny do wyboru 1
3	Przedmiot społeczny do wyboru 2
4	Podstawy prawa
5	Podstawy ekonomii
6	Współczesna kultura informacyjna
7	Polska i Świat
8	Osobisty model biznesowy
9	Technologia informacyjna
10	Ochrona własności intelektualnej
11	Proseminarium
12	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
13	Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych
14	Wychowanie fizyczne ( <i>tylko studia stacjonarne</i> )
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
15	Zarządzanie informacją
16	Współczesne media
17	Zarządzanie projektem
18	Historia sztuki
19	Badania rynku mediów
20	Podstawy komunikacji marketingowej



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

<b>Przedmioty kierunkowe</b>	
21	Pracownia technik projektowania i technik przekazu
22	Podstawowe oprogramowanie graficzne
23	Pracownia projektowania graficznego
24	Pracownia fotografii cyfrowej
25	Digital painting
26	Projektowanie opakowań
27	Prawo autorskie
28	Prawne uwarunkowania reklamy
29	DTP
30	Projektowanie uniwersalne
31	Marketing w mediach
32	Wstęp do typografii
33	Typografia
34	Podstawy grafiki trójwymiarowej
35	Pracownia animacji
36	Pracownia wideo
37	Grafika multimedialna
38	Obróbka dźwięku
39	Rysunek i kompozycja
40	Przedmiot do wyboru 1
41	Przedmiot do wyboru 2
42	Przedmiot do wyboru 3
43	Przedmiot do wyboru 4
44	Seminarium dyplomowe
45	Praktyka zawodowa

<b>Lp.</b>	<b>Przedmiot społeczny do wyboru 1</b>
1	Komunikacja międzykulturowa
2	Socjologia

<b>Lp.</b>	<b>Przedmiot społeczny do wyboru 2</b>
1	Etyka
2	Filozofia

<b>Lp.</b>	<b>Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)</b>
1	Psychologia reklamy
2	Socjologia kultury
3	Historia fotografii

<b>Lp.</b>	<b>Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)</b>
1	Podstawy infografiki
2	Grafika ilustracyjna
3	Projektowanie przestrzeni multimedialnej



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## **Specjalność: Komunikacja wizualna w marketingu**

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Kampanie PR
2	Branding
3	Kompozycja wizualna
4	Pracownia form reklamowych
5	Techniki reklamy
6	Infografika
7	Projektowanie znaku i systemów identyfikacji wizualnej

## **Specjalność: Projektowanie interaktywne**

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Interaktywne wzornictwo graficzne
2	Projektowanie dla komunikacji i wizualizacji
3	Komunikacja wizualna w mediach społecznościowych
4	Psychofizjologia widzenia
5	Projektowanie UX
6	Video Mapping
7	Projekt specjalizacyjny

## **Specjalność: Wizualizacja i efekty specjalne**

Lp.	Nazwa przedmiotu
1	Projektowanie koncepcyjne
2	Kompozycja i montaż
3	Animacja 3d
4	Modelowanie trójwymiarowe
5	Oświetlenie i rendering
6	Ruch i techniki chwytania ruchu
7	Rigowanie i animacja postaci