



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

## Kierunek: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

### Profil: ogólnoakademicki

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2021/2022**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

### Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język obcy
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy
4	Filozofia stosowana
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
5	Psychologia społeczna
6	Stosunki międzynarodowe
7	Socjologia kultury
<b>Przedmioty kierunkowe</b>	
8	Marketing medialny i ekonomika mediów
9	Metody badań medioznawczych
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
11	Monitoring i analityka internetowa
12	Teoria komunikowania masowego
13	Media i polityka
14	Media a komunikacja międzykulturowa
15	Prawne uwarunkowania reklamy
16	Pragmatyka językowa
17	Analiza dyskursu medialnego
18	Copywriting
19	Przedmiot do wyboru 1
20	Przedmiot do wyboru 2
21	Przedmiot do wyboru 3
22	Przedmiot do wyboru 4
23	Przedmiot specjalnościowy 1
24	Przedmiot specjalnościowy 2
25	Przedmiot specjalnościowy 3
26	Przedmiot specjalnościowy 4
27	Przedmiot specjalnościowy 5
28	Przedmiot specjalnościowy 6
29	Seminarium dyplomowe
30	Praktyka zawodowa



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Lp.	<b>Przedmioty do wyboru (4 z 6)</b>
1	Komunikacja wizualna
2	Symbolika w twórczości artystycznej
3	Warsztat rzecznika prasowego
4	Spółeczna odpowiedzialność organizacji
5	Nowe trendy w kulturze i sztuce
6	Zachowania konsumentów w Internecie

## **Specjalność: Social media w biznesie**

Lp.	<b>Przedmioty specjalnościowe</b>
1	Nowe trendy w komunikacji marketingowej
2	Platformy social media
3	Komunikacja w mediach społecznościowych
4	Monitoring i analiza kanałów społecznościowych
5	Influencer marketing
6	Zarządzanie kryzysami w mediach społecznościowych

## **Specjalność: Komunikacja wizerunkowa**

Lp.	<b>Przedmioty specjalnościowe</b>
1	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
2	Personal branding
3	Corporate identity i branding
4	Warsztat PR
5	Employer branding
6	Bezpieczeństwo informacji w internecie