

**REGULAMIN KONKURSU „JA w kwarantannie”
AKADEMICKIEGO CENTRUM ROZWOJU OSOBISTEGO I PSYCHOTERAPII
WYŻSZEJ SZKOŁY INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA Z SIEDZIBĄ W RZESZOWIE**

§1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na pracę artystyczną w postaci pracy graficznej, filmowej lub w formie eseju, zwanego, dalej „Konkuresem” oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac w kategoriach: praca graficzna, filmowa, literacka oraz promowanie twórczości studentów Uczelni.
3. Wyłonione w Konkursie prace będą wykorzystane w komunikacji z otoczeniem naukowym, biznesowym oraz społecznym Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Uczestnik Konkursu zgadza się na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora zgłoszonej pracy do celów promocyjnych, wydawniczych i innych zgodnych z działalnością Organizatora.
4. Organizatorem Konkursu jest Akademickie Centrum Rozwoju Osobistego i Psychoterapii Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, zwane dalej „Organizatorem”. Kwestie związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres email: awarywoda@wsiz.rzeszow.pl
5. Czas trwania Konkursu:
 - 11 maja 2020 r.- 6 czerwca 2020 r. - zgłaszanie prac przez Uczestników Konkursu,
 - 7 czerwca 2020 r. - 9 czerwca 2020 r. - ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową,
 - 10 czerwca 2020 r.- ogłoszenie wyników przez Komisję Konkursową.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej od Organizatora.

§ 2.

Definicje

Określenia i definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 1) **Konkurs** – konkurs na pracę artystyczną i literacką w postaci eseju, pracy graficznej lub filmu, którego postanowienia zawarte są w niniejszym Regulaminie.
- 2) **Organizator** – Akademickie Centrum Rozwoju Osobistego i Psychoterapii Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie.
- 3) **Uczestnik** – student każdego roku studiów w Wyższej Szkole i Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, w roku akademickim 2019/2020, w formie stacjonarnej i niestacjonarnej.
- 4) **Zgłoszenie** – praca będąca przedmiotem Konkursu zgłoszona za pośrednictwem formularza internetowego znajdującego się pod adresem: wsiz.rzeszow.pl/jawkwarantannie.
- 5) **Praca graficzna (konkursowa)** – przez pojęcie pracy graficznej rozumiana jest grafika, rysunek, fotografia, ilustracja łącząca kilka metod kreacji, zgłoszona przez Uczestnika do udziału w Konkursie, zwana dalej pracą konkursową.
- 6) **Praca literacka (konkursowa)** – przez pojęcie pracy literackiej rozumiany jest tekst o charakterze eseju zgłoszony przez Uczestnika do udziału w Konkursie, zwana dalej pracą konkursową.
- 7) **Praca filmowa (konkursowa)** – przez pojęcie pracy filmowej rozumiany jest film, animacja, etiuda filmowa zgłoszona przez Uczestnika do udziału w Konkursie, zwana dalej pracą konkursową.
- 8) **Komisja Konkursowa** – powołana przez Organizatora, dokonująca oceny prac konkursowych.
- 9) **Laureat** – wybrany przez Komisję Konkursową w trakcie obrad zwycięzca Konkursu.
- 10) **Laureat nagrody dodatkowej** – wybrany przez Komisję Konkursową laureat nagrody dodatkowej.

§ 3.

Warunki uczestnictwa i zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter zamknięty. Uczestnikami mogą zostać studenci WSliZ według definicji zawartej w § 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa jest **zgłoszenie zgodnie z § 2 pkt. 4, minimum 1 pracy konkursowej.**
3. Zgłaszając pracę konkursową Uczestnik deklaruje, że została zrealizowana samodzielnie i posiada do niej pełne prawa autorskie, bez naruszenia praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
4. Praca musi spełniać następujące kryteria:
 - 1) być niepowtarzalna i oryginalna,
 - 2) być niezależna od środków powielania (uniwersalna) i łatwa do skalowania,
 - 3) być wykonana w dowolnej technice graficznej i filmowej, nadającej się do wykorzystania (nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju techniki artystycznej).
5. Prace konkursowe muszą być wykonane zgodnie w wymaganiami technicznymi:
 - 1) **Projekt pracy graficznej** musi być zapisany w postaci pliku pdf (w rozmiarze 100x70cm, 300DPI, przestrzeń barwna CMYK). Technika wykonania dowolna.
 - 2) **Projekt pracy literackiej** musi być zapisany w postaci pliku tekstowego (w formacie pdf, czcionka Times New Roman, wielkość czcionki 12, marginesy 2,5 cm, odstępy między wierszami 1,5 cm). Objętość tekstu nie może przekroczyć 4 stron maszynopisu.
 - 3) **Projekt pracy filmowej** musi być zapisany w postaci pliku mp4 (kodowanej za pomocą algorytmu h.264) przesłanej w postaci pliku lub linku do pliku na dysku w chmurze. Długość materiału filmowego od 3 do 10 minut. Technika wykonania dowolna (animacja 2d, 3d, materiał video nakręcony i zmontowany).

§ 4.

Ocena

1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.
2. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora w składzie:
 - 1) **Przewodniczący:** Agata Szmulik, Prodziekan ds. kierunku Psychologia w zarządzaniu WSliZ,
 - 2) **Członkowie:**
 - Łukasz Bis, Prodziekan ds. kierunku Grafika komputerowa i produkcja multimedialna WSliZ,
 - Łukasz Błąd, Dyrektor Artystyczny Klubu Akademickiego IQ WSliZ,
 - Dominika Piętaś, artystka sztuk wizualnych, wykładowczyni na kierunku Grafika komputerowa i produkcja multimedialna WSliZ,
 - Barbara Rozmus, Kierownik Akademickiego Centrum Rozwoju Osobistego i Psychoterapii WSliZ,która w trybie niezależnych obrad wybierze zwycięzcę Konkursu.
3. Komisja dokona wyboru kilku najlepszych prac konkursowych, za które przyzna nagrody pieniężne, biorąc pod uwagę względy estetyczne oraz znaczeniowe.
4. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.

§ 5.

Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna nagrody pieniężne o łącznej wartości 3000,00 zł brutto.
2. Organizator może unieważnić Konkurs, gdy liczba zgłoszonych prac będzie mniejsza niż 10.
3. Uczestnicy konkursu, których prace zostaną uznane za najlepsze przez Komisję Konkursową, zostaną powiadomieni przez Organizatora o swoim zwycięstwie oraz terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

§ 6.

Prawo własności i zgoda na wykorzystania prac konkursowych

1. Autorzy prac zgłaszanych do Konkursu udzielają nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie przez Organizatora zgłoszonej pracy do celów promocyjnych, wydawniczych i innych zgodnych z działalnością Organizatora.
2. Autor nagrodzonej pracy zawrze z Organizatorem pisemną umowę przenoszącą autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora pracy dla potrzeb Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - używania i wykorzystania pracy we wszelkiej działalności Organizatora, w tym promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
 - utrwalania i zwielokrotniania pracy wszelkimi technikami graficznymi i filmowymi,
 - zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy na nośnikach elektronicznych;
 - publicznego wystawiania i wyświetlania pracy na imprezach otwartych i zamkniętych; nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
 - wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy,
 - wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy w Internecie,
 - publicznego wystawiania pracy, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia,
 - przekazania przez Organizatora pracy na cele charytatywne.
3. Organizator zastrzega sobie prawo, a Laureat zwycięskiej pracy konkursowej oraz Laureaci nagród dodatkowych, wyrażają zgodę na modyfikację zwycięskich prac przez Organizatora
4. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, w tym również podmiotów współpracujących z Organizatorem.
5. Za fakt zawarcia umowy licencyjnej między stronami rozumie się fakt przesłania pracy konkursowej jako Zgłoszenia.
6. Autorzy zwycięskich prac zezwalają Organizatorowi na posługiwanie się pracami bez oznaczania ich imieniem i nazwiska Autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników i zwycięzcy jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Z Inspektorem ochrony danych można się kontaktować:
 - 1) korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów
 - 2) elektronicznie : e-mail: iod@wsiz.rzeszow.pl
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej podczas zgłoszenia:
 - 1) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - 2) w celach marketingowych dotyczących Uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - 1) sprostowania danych,
 - 2) usunięcia danych,

- 3) ograniczenia przetwarzania danych,
 - 4) przenoszenia danych,
 - 5) wniesienia sprzeciwu,
 - 6) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) numer telefonu,
 - 4) rok i kierunek studiów,
 - 5) numer albumu.
 7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
 9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 10. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
 11. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
 12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne stanowiące należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych zabezpieczenie powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnił ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie,
2. Autor pracy deklaruje posiadanie pełnych praw autorskich do wszystkich wykorzystanych w pracy elementów oraz, że nie wykorzystał wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
3. Autor pracy ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca naruszała prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
4. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
5. Uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
7. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.
8. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego realizacji, przy czym wprowadzone zmiany nie będą narzucać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te, które zostały przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

10. Autorzy zwycięskich prac konkursowych zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygraniu Konkursu.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Rektor
Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania
z siedzibą w Rzeszowie**

dr Wergiliusz Gołqbek