

## REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO

### „Logo z okazji 25-lecia Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie - 25 lat WSiIZ - Pasja - Rozwój - Możliwości”

#### § 1.

##### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na prace artystyczne, zwanego dalej „Konkursem” oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy graficznej na potrzeby organizacji 25-lecia Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie oraz promowanie twórczości artystycznej studentów Uczelni.
3. Wyłonione w Konkursie prace będą wykorzystane w komunikacji z otoczeniem naukowym, biznesowym oraz społecznym Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, na potrzeby wszelkich działań związanych z organizacją i promocją wydarzenia. Prace prezentowane będą w Internecie, na materiałach promocyjnych, folderach oraz na innych polach działania związanych z obchodami. Prace konkursowe wykorzystane zostaną również do komunikacji wydarzenia w mediach.
4. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, zwana dalej „Organizatorem”. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: Łukasz Bis Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów lub na adres email: [lbis@wsiz.rzeszow.pl](mailto:lbis@wsiz.rzeszow.pl)
5. Czas trwania Konkursu:
  - od 17 kwietnia 2020 r. do 24 lipca 2020 r. – zgłaszanie prac przez Uczestników Konkursu,
  - od 1 sierpnia 2020 r. do 8 sierpnia 2020 r. – ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową,
  - 10 sierpnia 2020 r. – ogłoszenie wyników
  - Uroczysta Inauguracja Roku Akademickiego 2020/2021 - wręczenie nagród.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej do Organizatora.

#### § 2.

##### Definicje

Określenia i definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs na pracę artystyczną w postaci logo z okazji 25-lecia Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, którego postanowienia zawarte są w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie.
3. **Uczestnik** – student każdego roku studiów w Wyższej Szkole i Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, w roku akademickim 2019/2020 zarówno w formie stacjonarnej, jak i niestacjonarnej, kierunku Grafika Komputerowa i Produkcja Multimedialna.
4. **Zgłoszenie** – praca będąca przedmiotem Konkursu powinna zostać zgłoszona za pośrednictwem formularza internetowego znajdującego się pod adresem: [wsiz.rzeszow.pl/konkurslogo25lat](http://wsiz.rzeszow.pl/konkurslogo25lat) Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace.
5. **Praca artystyczna (konkursowa)** – przez pojęcie pracy artystycznej rozumiana jest grafika, rysunek, fotografia, ilustracja łącząca kilka metod kreacji), zgłoszona przez Uczestnika do udziału w Konkursie, zwana dalej pracą konkursową. Przygotowana na podstawie briefu będącego załącznikiem do niniejszego Regulaminu.
6. **Komisja Konkursowa** – oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
7. **Laureat** – wybrany przez Komisję Konkursową w trakcie obrad zwycięzca Konkursu.

8. **Laureat nagrody dodatkowej** - wybrany przez Komisję Konkursową laureat jednej z dwóch nagród dodatkowych.
9. **Obchody** - wydarzenia główne oraz towarzyszące związane z Jubileuszem 25-lecia Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie oraz działania promocyjne i organizacyjne z nimi związane.

### **§ 3.**

#### **Warunki uczestnictwa i zasady udziału w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter zamknięty. Uczestnikami mogą zostać studenci WSIiZ według definicji zawartej w § 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie przez podany formularz wskazany w § 2 pkt. 4, minimum 1 pracy konkursowej.
3. Zgłaszając pracę artystyczną Uczestnik deklaruje, że została zrealizowana samodzielnie i Uczestnik posiada do niej pełne prawa autorskie, bez naruszenia praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
4. Praca musi spełniać następujące kryteria:
  1. być niepowtarzalna i oryginalna,
  2. być niezależna od środków powielania (uniwersalna) i łatwa do skalowania,
  3. praca może być wykonana w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania, w tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju techniki artystycznej,
  4. być zgodna z wytycznymi zawartymi w briefie, będącym załącznikiem do niniejszego regulaminu.
5. Prace konkursowe muszą być wykonane zgodnie w wymaganiami technicznymi. Projekt musi być zapisany w postaci pliku wektorowego (w formacie pdf), umożliwiającego jego pomniejszanie i zwiększanie bez utraty jakości. Praca konkursowa powinna być wykonana w przestrzeni barwnej CMYK.. Technika wykonania dowolna.

### **§ 4.**

#### **Ocena**

1. Prace artystyczne zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.
2. Oceny prac artystycznych dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. w składzie:  
Przewodniczący Komisji: Prorektor ds. Nauczania, dr hab. Andrzej Rozmus, prof. WSIiZ  
Członkowie Komisji:  
- Łukasz Bis, Prodziekan ds. kierunku Grafika komputerowa i produkcja multimedialna WSIiZ,  
- Aneta Rozborska - Dyrektor ds. Rekrutacji i Marketingu WSIiZ  
- Urszula Pomianek - Dyrektor Działu Inwestycji WSIiZ  
która w trybie niezależnych obrad wybierze zwycięzcę Konkursu.
3. Komisja dokona wyboru jednej najlepszej pracy konkursowej oraz dwóch prac konkursowych, za które przyzna nagrody dodatkowe, biorąc pod uwagę względy estetyczne oraz znaczeniowe.
4. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.

## **§ 5. Nagrody**

1. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę pieniężną o wartości 2000,00 zł brutto dla laureata konkursu oraz dwie nagrody dodatkowe, każda w wysokości 500,00 zł brutto każda.
2. Organizator może unieważnić konkurs, gdy liczba zgłoszonych prac będzie mniejsza niż 10 lub gdy wartość merytoryczna projektów w ocenie Komisji będzie niższa niż przewiduje ranga wydarzenia.
3. Uczestnicy konkursu, których prace zostaną uznane za najlepsze przez Komisję Konkursową, zostaną powiadomieni przez Organizatora o swoim zwycięstwie oraz terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

## **§ 6. Prawo własności i zgoda na wykorzystania prac konkursowych**

1. Autorzy prac zgłaszanych do Konkursu udzielają nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie pracy do celów publikacji i promocji związanej z obchodami 25 lecia WSiIZ, realizowanych przez Organizatora Konkursu.
2. Autor nagrodzonej pracy zawrze z Organizatorem pisemną umowę przenoszącą autorskie prawa majątkowe do pracy artystycznej, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora pracy artystycznej dla potrzeb Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
  - używania i wykorzystania pracy artystycznej we wszelkiej działalności Organizatora, w tym promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
  - utrwalania i zwielokrotniania pracy artystycznej wszelkimi technikami graficznymi, zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
  - publicznego wystawiania i wyświetlania pracy artystycznej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych; nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
  - wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy artystycznej;
  - wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy artystycznej w Internecie,
  - publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej,
  - przekazania przez Organizatora pracy artystycznej na cele charytatywne.
3. Organizator zastrzega sobie prawo, a Laureat zwycięskiej pracy artystycznej wyraża zgodę na modyfikację zwycięskiej pracy artystycznej przez Organizatora (w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania, pola ochronnego, itp.).
4. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac artystycznych na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, w tym również podmiotów współpracujących z Organizatorem.
5. Za fakt zawarcia umowy licencyjnej między stronami rozumie się fakt przesłania pracy konkursowej jako Zgłoszenia.
6. Autor zwycięskiej pracy artystycznej zezwala Organizatorowi na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

## § 7.

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Z Inspektorem ochrony danych można się kontaktować
  - a. korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie,  
ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów
  - b. elektronicznie : e-mail: [iod@wsiz.rzeszow.pl](mailto:iod@wsiz.rzeszow.pl)
1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej podczas zgłoszenia:
  1. w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
  2. w celach marketingowych dotyczących Uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.
1. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
2. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  1. sprostowania danych,
  2. usunięcia danych,
  3. ograniczenia przetwarzania danych,
  4. przenoszenia danych,
  5. wniesienia sprzeciwu,
  6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
3. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
  1. imię i nazwisko,
  2. adres e-mail,
  3. numer telefonu,
  4. rok i kierunek studiów
  5. numer albumu
4. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
6. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
7. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
8. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
9. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku

z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

1. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
2. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
3. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

## **§ 8.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, na potrzeby wszelkich działań związanych z organizacją i promocją obchodów.
2. Autor projektu deklaruje posiadanie pełnych praw autorskich do wszystkich wykorzystanych w pracy elementów oraz deklaruje, że w swojej pracy nie wykorzystał wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
3. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
4. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
5. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
7. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.
8. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego realizacji, przy czym wprowadzone zmiany nie będą narzucać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te, które zostały przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
10. Autor zwycięskiej pracy artystycznej zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.