



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Odrębna ścieżka kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna:

NOWE MEDIA I PUBLIC RELATIONS

Profil: ogólnoakademicki

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2020/2021**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
Przedmioty ogólnouczelniane	
1	Język obcy
2	Szkolenie-Bezpieczeństwo i higiena warunków studiowania
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy
4	Filozofia stosowana
Przedmioty podstawowe	
5	Psychologia społeczna
6	Stosunki międzynarodowe
7	Socjologia kultury
Przedmioty kierunkowe	
8	Marketing medialny i ekonomika mediów
9	Metody badań medioznawczych
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
11	Historia mediów
12	Teoria komunikowania masowego
13	Media i polityka
14	Media a komunikacja międzykulturowa
15	Prawne uwarunkowania reklamy
16	Pragmatyka językowa
17	Analiza dyskursu medialnego
18	Analiza zawartości mediów
19	Seminarium dyplomowe
20	Przedmiot do wyboru 1
21	Przedmiot do wyboru 2
22	Przedmiot do wyboru 3
23	Przedmiot do wyboru 4
24	Praktyka zawodowa



WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

Przedmioty specjalnościowe	
25	Nowe trendy w komunikacji marketingowej
26	Corporate identity i branding
27	Komunikacja marketingowa w nowych mediach
28	E-public relations
29	Analityka internetowa i badania User Experience
30	Marketing w mediach społecznościowych

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)
1	Komunikacja wizualna
2	Symbolika w twórczości artystycznej
3	Warsztat rzecznika prasowego
4	Employer branding
5	Nowe trendy w kulturze i sztuce
6	Zachowania konsumentów w Internecie