



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

## Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

## Kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

### Profil: praktyczny

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2020/2021

Formy studiów:

- **Stacjonarne**
- **Niestacjonarne**

### Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:

L.p.	Nazwa przedmiotu
<b>Przedmioty ogólnouczelniane</b>	
1	Język obcy
2	Przedmiot społeczny do wyboru
3	Filozofia
4	Technologia informacyjna
5	Wychowanie fizyczne (tylko studia stacjonarne)
6	Ochrona własności intelektualnej
7	Szkolenie-Bezpieczeństwo i higiena warunków studiowania
8	Proseminarium
9	Podstawy prawa
10	Podstawy ekonomii
11	Polska i Świat
12	Komunikacja międzykulturowa
13	Tutorial
<b>Przedmioty podstawowe</b>	
14	Nauka o komunikowaniu
15	Współczesne media
16	Etyka mediów i komunikacji społecznej
17	Prawo autorskie
18	Prawo mediów
19	Współczesne systemy polityczne
20	Najnowsza historia Polski
21	Planowanie i organizacja działalności gospodarczej
<b>Przedmioty kierunkowe</b>	
22	Gatunki dziennikarskie
23	Warsztat prasowy
24	Webwriting i redagowanie tekstów
25	Warsztat wideo
26	Warsztat mikrofonowy z elementami dykcji
27	Warsztat radiowy z obróbką dźwięku
28	Pracownia fotografii cyfrowej



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

29	Badania rynku mediów
30	Stylistyka i kultura języka
31	Źródła informacji i research internetowy
32	Podstawy komunikacji marketingowej
33	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
34	Warsztat crossmedialny
35	Kształtowanie i badanie opinii publicznej
36	Przedmiot do wyboru 1
37	Przedmiot do wyboru 2
38	Przedmiot do wyboru 3
39	Przedmiot do wyboru 4
40	Przedmiot specjalnościowy 1
41	Przedmiot specjalnościowy 2
42	Przedmiot specjalnościowy 3
43	Przedmiot specjalnościowy 4
44	Przedmiot specjalnościowy 5
45	Seminarium dyplomowe
46	Praktyka zawodowa

Lp.	<b>Przedmiot społeczny do wyboru</b>
1	Etyka
2	Współczesna kultura informacyjna

Lp.	<b>Przedmioty do wyboru (4 z 6)</b>
1	Socjologia Internetu
2	Branding
3	Komunikowanie w mediach społecznościowych
4	Marketing polityczny
5	Prawo Internetu
6	Planowanie mediów w kampaniach reklamowych

## **Specjalność: Marketing internetowy**

Lp.	<b>Przedmioty specjalnościowe</b>
1	Podstawy digital marketingu
2	Content marketing
3	Search engine marketing
4	Elementy analityki internetowej
5	Digital Customer Experience

## **Specjalność: Dziennikarstwo online**

Lp.	<b>Przedmioty specjalnościowe</b>
1	Storytelling
2	Podstawy infografiki
3	Creative writing w mediach
4	Dziennikarstwo mobilne
5	Informacja i społeczeństwo