



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

**Studia pierwszego stopnia**

**Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat**

**Kierunek: GRAFIKA KOMPUTEROWA I PRODUKCJA MULTIMEDIALNA**

**Odrębna ścieżka kształcenia KOMUNIKACJA WIZUALNA**

**studia w j. angielskim**

**Profil: praktyczny**

Studenci rozpoczynający studia w roku akademickim **2020/2021**

Formy studiów:

- **Stacjonarne**

**Lista przedmiotów planowanych do realizacji w toku studiów:**

| Lp.                                | Nazwa przedmiotu  |
|------------------------------------|---|
| <b>Przedmioty ogólnouczelniane</b> |   |
| 1                                  | Język angielski   |
| 2                                  | Wychowanie fizyczne                                     |
| 3                                  | Szkolenie-Bezpieczeństwo i higiena warunków studiowania |
| 4                                  | Technologia informacyjna                                |
| <b>Przedmioty podstawowe</b>       |   |
| 5                                  | Zarządzanie informacją                                  |
| 6                                  | Współczesne media                                       |
| 7                                  | Zarządzanie projektem                                   |
| 8                                  | Historia sztuki   |
| 9                                  | Badania rynku mediów                                    |
| 10                                 | Podstawy komunikacji marketingowej                      |



# WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA z siedzibą w Rzeszowie

| <b>Przedmioty kierunkowe</b>      |   |
|-----------------------------------|---|
| 11                                | Podstawowe oprogramowanie graficzne                                     |
| 12                                | Pracownia projektowania graficznego                                     |
| 13                                | Digital painting  |
| 14                                | Projektowanie opakowań  |
| 15                                | Prawo autorskie   |
| 16                                | Prawne uwarunkowania reklamy  |
| 17                                | DTP   |
| 18                                | Marketing w mediach   |
| 19                                | Wstęp do typografii   |
| 20                                | Typografia  |
| 21                                | Podstawy grafiki trójwymiarowej   |
| 22                                | Pracownia animacji  |
| 23                                | Pracownia wideo   |
| 24                                | Grafika multimedialna   |
| 25                                | Obróbka dźwięku   |
| 26                                | Rysunek i kompozycja  |
| 27                                | Przedmiot do wyboru 1   |
| 28                                | Przedmiot do wyboru 2   |
| 29                                | Przedmiot do wyboru 3   |
| 30                                | Przedmiot do wyboru 4   |
| <b>Przedmioty specjalnościowe</b> |   |
| 31                                | Pracownia technik projektowania i technik przekazu                      |
| 32                                | Pracownia fotografii cyfrowej   |
| 33                                | DTP 2   |
| 34                                | Kampanie PR   |
| 35                                | Branding  |
| 36                                | Kompozycja wizualna   |
| 37                                | Pracownia form reklamowych  |
| 38                                | Techniki reklamy  |
| 39                                | Projektowanie znaku i systemów informacji                               |
| 40                                | Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej                          |
| 41                                | Projektowanie na potrzeby social mediów                                 |
| 42                                | Seminarium dyplomowe  |
| 43                                | Praktyka zawodowa   |
| 44                                | Język polski (dodatkowe zajęcia obowiązkowe dla studentów cudzoziemców) |

| Lp. | <b>Przedmioty do wyboru 1 i 3 (wybór 2 z 3)</b> |
|-----|---|
| 1   | Psychologia reklamy                             |
| 2   | Socjologia kultury                              |
| 3   | Historia fotografii                             |

| Lp. | <b>Przedmioty do wyboru 2 i 4 (wybór 2 z 3)</b> |
|-----|---|
| 1   | Podstawy infografiki                            |
| 2   | Grafika ilustracyjna                            |
| 3   | Projektowanie przestrzeni multimedialnej        |