

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie
Wydział Administracji i Nauk Społecznych

R o z p r a w a d o k t o r s k a

**Rola mediów masowych w popularyzacji mitów fundacyjnych
na przykładzie wybranych państw narodowych
Azji Południowo-Wschodniej**

mgr Michał Futyra

Promotor
prof. nadz. dr hab. Anna Siewierska-Chmaj

Rzeszów 2019

Streszczenie

Praca zatytułowana *Rola mediów masowych w popularyzacji mitów fundacyjnych na przykładzie wybranych państw narodowych Azji Południowo-Wschodniej* jest próbą uchwycenia związków łączących XX-wieczne procesy państwowotwórcze w Azji z mediami masowymi oraz zawartymi w nich założycielskimi mitami politycznymi. W dysertacji postawiono tezę, że przez długi czas najważniejsza rola pełniona przez media masowe w Azji Południowo-Wschodniej, polegała na upowszechnianiu mitów fundacyjnych, służących unifikacji wyraźnie podzielonych, wieloetnicznych, wielokulturowych i wieloreligijnych społeczeństw pokolonialnych. Dzięki wypełnianiu przekazów medialnych mitami fundacyjnymi, udało się (choć w niektórych przypadkach w ograniczonym stopniu), wypracować spójną narrację na temat pochodzenia narodów i państw (nie zawsze jednak) narodowych, wspomagając tym samym kształtowanie państwowych kultur.

Aby zrealizować postawiony cel badawczy, pracę podzielono na dwie części. Pierwsza porusza tematykę związków mediów masowych oraz mitologii politycznej. W pięciu kolejnych rozdziałach poszukiwana jest odpowiedź na takie pytania, jak:

- Jakie jest znaczenie mediów w komunikowaniu masowym?
- Jakiego rodzaju zależności występują pomiędzy mediami a komunikowaniem politycznym?
- Czym są mity polityczne (w tym ich założycielskie formy)?
- Dlaczego mity polityczne są istotne w komunikacji politycznej?
- Jakie rodzaje mitów politycznych najczęściej występują w mediach masowych?

Drugą część pracy poświęcono możliwie dokładnemu omówieniu znaczenia mediów masowych w popularyzacji mitów fundacyjnych w procesie formowania się nowoczesnych państw Azji Południowo-Wschodniej. W tym celu na wstępie przedstawiono specyfikę relacji zachodzących pomiędzy narodami, mitami i środkami masowej komunikacji w tej części świata. Zdefiniowano również specyfikę komunikacji politycznej w Azji. Następnie zaprezentowano pięć rodzajów mitów fundacyjnych zaangażowanych w procesy państwowotwórcze wraz ze sposobem ich

promowania przy użyciu mediów masowych. Założycielską siłę mitu wroga przybliżono w oparciu o zjawisko azjatyckiego kolonializmu oraz rasizmu kulturowego. Mit bohaterski zobrazowano medialną kampanią zjednoczenia Wietnamu po 1975 roku i postaci Ho Chi Minha. Do ukazania mitu środka świata wykorzystano tajski model rozwoju mediów narodowych. Mit odnowy zademonstrowano przykładem Singapuru, zaś konsekwencje wiary w mit pochodzenia ukazano przy użyciu Birmy i przeobrażeń birmańskiego systemu medialnego po zamachu stanu w 1962 roku. Reasumując, niniejsza dysertacja jest próbą przybliżenia związków łączących media masowe, mit polityczny i procesy państwowotwórcze w Azji Południowo-Wschodniej oraz wskazania na uniwersalność związków mitów politycznych i mediów w komunikacji politycznej.

Summary

The Role of Mass Media in Popularizing Founding Myths on the Example of Selected Nation-States of Southeast Asia

The present doctoral dissertation is an attempt to capture the links between the mass media and the 20th-century state-building processes and also the founding political myths involved in that phenomenon in Asia. The main hypothesis of the thesis is that for a long time the most important role played by mass media in South-East Asia consisted of the dissemination of founding myths for the unification of clearly divided, multiethnic, multicultural and multireligious post-colonial societies. By filling media coverage with founding myths, a coherent narrative about the origin of nations and states has been achieved and therefore helped to shape state cultures.

In order to accomplish the research goals, the work was divided into two parts. The first part deals with the subject of mass media relations and political mythology. The next five chapters seek answers to such questions as:

- What is the importance of media in mass communication?
- What kind of dependencies exist between media and political communication?
- What are political myths (including their founding forms)?
- Why are political myths important in political communication?
- What kinds of political myths most often appear in the mass media?

The second part of the dissertation is devoted to the possibly thorough discussion of the mass media role in the popularizing of the founding myth, and therefore in the process of modern Southeast Asian nation-states formation. To this end, at the outset, the specificity of relations between nations, myths, and means of mass communication in this part of the world were presented. The nature of political communication in Asia was also defined. Next, five types of founding myths involved in state-building processes were presented along with methods of their promotion by mass media. The founding power of the enemy myth is presented on the example of colonialism and cultural racism in Asia. The media campaign about a unification of Vietnam after 1975 and the figure of Ho Chi Minh were used to explain the sense of heroic myth. Further the Thai national media model was used to show the myth of the world pillar (center of the world). The myth of renewal was demonstrated by the example of Singapore, and

finally, the consequences of faith in the origin myth were shown using Burma and the transformation of the Burmese media system after the coup d'état in 1962.

Summing up, the present dissertation is an attempt to bring closer the connections between mass media, political myth and state-building processes in Southeast Asia, and to indicate the universality of that phenomenon in the political communication.