**REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO**

**„Logo Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej im. prof. Jana Winieckiego”**

**ORGANIZOWANEGO PRZEZ**

**WYŻSZĄ SZKOŁĘ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA Z SIEDZIBĄ W RZESZOWIE**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na prace artystyczne, zwanego dalej „Konkursem” oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy graficznej na potrzeby Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej im. prof. Jana Winieckiego (zwanej dalej „Konferencją”) upamiętniającej osobę prof. Jana Winieckiego oraz promowanie twórczości artystycznej pracowników i studentów Uczelni.
3. Wyłonione w Konkursie prace będą wykorzystane w komunikacji z otoczeniem naukowym i biznesowym Towarzystwa Ekonomistów Polskich oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, na potrzeby wszelkich działań związanych z organizacją i promocją Konferencji, prezentowane w Internecie, materiałach konferencyjnych a także wykorzystane do publikacji w mediach.
4. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, zwana dalej „Organizatorem”. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: Łukasz Bis, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, tel. (17) 866 11 92, (17) 866 11 80 lub na email: [lbis@wsiz.rzeszow.pl](file:///C%3A%5CUsers%5Cmslepecka%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CEUH4SL53%5Clbis%40wsiz.rzeszow.pl)
5. Czas trwania Konkursu:
* od 7 stycznia 2020 r. do 17 lutego 2020 r. – zgłaszanie prac przez Uczestników Konkursu,
* od 18 lutego 2020 r. do 24 lutego 2020 r. – ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową,
* 25 lutego 2020 r. – ogłoszenie wyników i wręczenie nagród.
1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej do Organizatora.

**§ 2.**

**Definicje**

Określenia i definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs na pracę artystyczną w postaci logo Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej im. prof. Jana Winieckiego, którego postanowienia zawarte są w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie.
3. **Uczestnik** – pracownik Wyższej Szkole i Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie lub student każdego roku studiów w Wyższej Szkole i Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, w roku akademickim 2019/2020 zarówno w formie stacjonarnej, jak i niestacjonarnej, bez względu na kierunek podjętych studiów.
4. **Zgłoszenie** – praca będąca przedmiotem Konkursu powinna zostać zgłoszona za pośrednictwem formularza internetowego znajdującego się pod adresem: [www.wsiz.rzeszow.pl/konkursnalogo](http://www.wsiz.rzeszow.pl/konkursnalogo)

Nie ustala się limitu zgłoszeń przypadających na jednego uczestnika.

1. **Praca artystyczna** – przez pojęcie pracy artystycznej rozumiana jest grafika, rysunek, fotografia, ilustracja łącząca kilka metod kreacji) zwana dalej pracą konkursową.
2. **Komisja Konkursowa –** Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora w składzie:
* Przewodniczący Komisji: dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSIiZ, Dziekan Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej WSIiZ,
* Członkowie Komisji:
* Rafał Rudzki, członek Rady Towarzystwa Ekonomistów Polskich
* Ilona Kondrat, koordynatorka ds. komunikacji i promocji Towarzystwa Ekonomistów Polskich
* Łukasz Bis, Prodziekan ds. kierunku Grafika komputerowa i produkcja multimedialna WSIiZ,
* Gabriela Piechnik, Dyrektor ds. Produkcji Multimedialnych WSIiZ,

która w trybie niezależnych obrad wybierze zwycięzcę Konkursu.

1. **Laureat –** wybrany przez Komisję Konkursową w trakcie obrad zwycięzca Konkursu.

**§ 3.**

**Warunki uczestnictwa i zasady udziału w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter zamknięty. Uczestnikami mogą zostać pracownicy i studenci WSIiZ według definicji zawartej w § 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie przez podany wyżej formularz minimum 1 pracy artystycznej.
3. Zgłaszając pracę artystyczną Uczestnik deklaruje, że została zrealizowana samodzielnie i Uczestnik posiada do niej pełne prawa, bez naruszenia praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.
5. Praca musi spełniać następujące kryteria:
	1. być niepowtarzalna i oryginalna,
	2. być niezależna od środków powielania (uniwersalna) i łatwa do skalowania,
	3. praca może być wykonana w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania, w tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju techniki artystycznej,
	4. nawiązywać do osoby i dorobku prof. Jana Winieckiego,
	5. mieścić się tematycznie w następujących kategoriach: ekonomia, kapitalizm, wolny rynek, gospodarka liberalna.
6. Prace konkursowe muszą być wykonane zgodnie w wymaganiami technicznymi. Projekt musi być zapisany w postaci pliku wektorowego (w formacie pdf), umożliwiającego jego pomniejszanie i zwiększanie bez utraty jakości. Praca konkursowa powinna być wykonana w przestrzeni barwnej CMYK, z rozdzielczością minimum 300DPI, umożliwiając reprodukcję. Technika wykonania dowolna.

**§ 4.**

**Ocena**

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.
2. Komisja dokona wyboru jednej najlepszej pracy, biorąc pod uwagę względy estetyczne oraz znaczeniowe.
3. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.

**§ 5.**

**Nagrody**

1. Komisja Konkursowa przyzna jedna nagrodę pieniężną o wartości 800 zł brutto dla laureata konkursu.
2. Organizator może unieważnić konkurs, gdy liczba zgłoszonych prac będzie mniejsza niż 10 lub gdy wartość merytoryczna projektów w ocenie Komisji będzie niższa niż przewiduje ranga konferencji.

**§ 6.**

**Prawo własności i zgoda na wykorzystania prac konkursowych**

1. Autorzy prac zgłaszanych do Konkursu zobowiązani są do udzielenia nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie pracy do celów publikacji i promocji, realizowanych przez Organizatora oraz Towarzystwo Ekonomistów Polskich.
2. Autor nagrodzonej pracy zawrze z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora pracy artystycznej dla potrzeb Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Towarzystwa Ekonomistów Polskich na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
	1. używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
	2. utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
	3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
	4. publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
	5. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
	6. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej;
	7. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
	8. publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej;
	9. Przekazania przez Organizatora pracy na cele charytatywne.
3. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, w tym również podmiotów współpracujących z Organizatorem.
4. Poprzez umowę między stronami rozumie się fakt przesłania pracy konkursowej jako Zgłoszenia.

**§ 7.**

**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Z Inspektorem ochrony danych można się kontaktować
2. korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów
3. elektronicznie : e-mail: iod@wsiz.rzeszow.pl
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane:
6. w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
7. w celach marketingowych dotyczących Uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
9. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
	1. sprostowania danych,
	2. usunięcia danych,
	3. ograniczenia przetwarzania danych,
	4. przenoszenia danych,
	5. wniesienia sprzeciwu,
	6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
10. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
	1. imię i nazwisko,
	2. adres e-mail,
	3. numer telefonu,
	4. miejsce nauki lub miejsce pracy.
11. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
13. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
14. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
15. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
16. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
	1. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
	2. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
	3. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

**§ 8.**

**Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów przez Towarzystwo Ekonomistów Polskich oraz Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, na potrzeby wszelkich działań związanych z organizacją i promocją Konferencji.
2. Autor projektu deklaruje posiadanie pełnych praw autorskich do wszystkich wykorzystanych w pracy elementów oraz deklaruje, że w swojej pracy nie wykorzystał wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
3. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
4. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
5. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
8. Autor zwycięskiego projektu zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.