

# Pozycja kobiet na rynku pracy jest coraz mocniejsza

Urszula Sobol  
u.sobol@nowiny24.pl

**Rozmowa z dr Barbarą Przywarą, socjologiem, prodziekanem Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.**

**Czy w ostatnich latach zmieniła się pozycja i rola kobiety w rodzinie? Z czego to wynika?**  
I tak, i nie. Z jednej strony zdecydowanie zwiększyła się pozycja kobiet na rynku pracy, co spowodowało budowanie ich niezależności finansowej. To z kolei wpłynęło na zmiany w zakresie podziału obowiązków domowych i rodzinnych - współcześnie coraz częściej spotykamy się z partnerskim modelem współodpowiedzialności za funkcjonowanie rodziny. Coraz więcej mężów i ojców na równi podziela obowiązki ze swoimi partnerkami. Z drugiej strony wciąż w społeczeństwie częściej rolę rodzinną przypisuje się kobietom. Na przykład to do mamy w pierwszej kolejności dzwoni pani z przedszkola, gdy dziecku coś się stanie. To kobietę zapytamy, czy jej mąż pomaga w domu, a nie odwrotnie.

**Polska znajduje się na piątym miejscu wśród krajów Unii Europejskiej pod względem najmniejszej różnicy w zarobkach kobiet i mężczyzn. To chyba dobry wynik?**



FOT. ARCHIWUM NOWINY

**Dr Barbara Przywara, socjolog**

Każde zmniejszanie się luki płacowej to dobry wynik. To znamienne, że Polska jako piąty kraj europejski wprowadziła prawo wyborcze dla kobiet, co w tamtych czasach było jednak wyjątkiem, a nie regułą (rok 1918). To oznacza, że Polki są bardzo przedsiębiorcze, a nasza kultura narodowa może jednak sprzyjać równości obywateli.

**Czy musimy jeszcze zwiększyć pozycję kobiet, aby mogły one realizować swój potencjał?**

Na pewno jest jeszcze wiele do zrobienia. Wspomniana wcześniej luka płacowa dotyczy szczególnie wyższego

managementu - tu różnice są największe. Czytałam kiedyś, że jeśli dziennikarz czy dziennikarka zaprasza ekspertkę do wypowiedzi, to kobiety zwykle nie czują się pewne, czy mają wystarczającą wiedzę i kompetencje. Natomiast gdy dzwoni do mężczyzny eksperta, ten zapyta „na kiedy?”. Czy to nie znamienne? Nie sądzę, by kobiety ekspertki w wielu dziedzinach naprawdę miały mniejsze kompetencje. Myślę, że ta nie wiara w swoje siły wynika z czegoś innego - przez swoje życie zawodowe muszą więcej się starać, więcej od siebie wymagać, częściej udowadniać swoją wartość. I tu jest olbrzymie pole do działania - zmiany postaw społecznych.

**Jaki wzorzec kulturowy stawiają kobietom dzisiejsze media?**

Mam wrażenie, że wiele się tu nie zmienia i te świadomie bądź nie promowane modele wciąż pełne są stereotypów. Zobaczmy choćby w reklamach - mamy kobietę wampa, kobietę sukcesu, kobietę „strażniczkę ogniska domowego”. Jasne, wiele się też zmienia, ale bardzo wolno. Spójrzmy na okładki czasopism - jakie wzorce? Znowu mamy kobiety sukcesu albo „matki Polki”. Mówię o pewnych dominujących modelach, opierając się na zawartości przekazów medialnych. Oczywiście, każdy z nas może

mieć w social mediach stworzoną inną bańkę informacyjną i te modele mogą tam być bardziej zróżnicowane.

**Czy są jeszcze zawody przeznaczone tylko i wyłącznie dla mężczyzn?**

A są? Pytam przekornie, bo przecież nie ma czegoś takiego nawet w prawie. Ale, oczywiście, ma pani rację - w potocznym odbiorze są „męskie” i „niemęskie” zawody. Wiele prac związanych z cechami fizycznymi wciąż jest zdominowanych przez mężczyzn - górniczy, ratowniczy itd. Jednak ciekawszym jest to drugie zagadnienie - jakie zawody są „niemęskie”? Pewnie wymienilibyśmy te, w których jest bardzo wysoki wskaźnik feminizacji, jak nauczyciel, pielęgniarka, pracownik socjalny. Dlaczego - to temat na pewno na osobną rozmowę, ale w skrócie: konieczność długotrwałego wsparcia innych osób plus niższe relatywnie zarobki.

**Czy kobietom łatwiej znaleźć męża, czy mężczyznom żonę?**

Jeżeli podejmiemy do tego demograficznie, to w wieku od 20 do 34 lat w Polsce jest więcej mężczyzn niż kobiet, więc w tym zakresie wiekowym to teoretycznie panie powinny przebieierać w kandydatkach (śmiech). Natomiast po 35 roku życia zwiększa się liczba kobiet i wtedy może być z tym trudniej. ©