

Szanowni Państwo,

Drodzy Studenci,

informujemy, że rozpoczęliśmy przygotowania związane z organizacją Jubileuszu 25-lecia Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Jednym z pierwszych jubileuszowych wydarzeń będzie konkurs na projekt graficzny logo 25-lecia Uczelni.

Konkurs jest skierowany do studentów kierunku Grafika i produkcja multimedialna.

Projektując logo należy wziąć pod uwagę cechy i osobowość marki Uczelni. WSIiZ jest uczelnią nowoczesną, międzynarodową, zwracającą uwagę na rozwój i współpracę ze środowiskiem biznesowym. Uczelnia od lat kształci studentów poprzez praktyczne i innowacyjne podejście do prowadzenia zajęć.

Wszelkie informacje i zasady uczestnictwa w konkursie dostępne są w „[Regulaminie konkursu na projekt graficzny logo 25-lecia WSIiZ](#)”. Projekty graficzne należy dostarczyć w wersji elektronicznej poprzez formularz zgłoszeniowy pod adresem: wsiz.rzeszow.pl/konkurslogo25lat, w terminie **do 24 lipca 2020 roku**. Praca przesłana powinna być: w formacie pliku JPG oraz PDF w krzywych, z minimalną rozdzielczością 300dpi. Pliki należy oznaczyć numerem albumu, który należy umieścić w prawym górnym rogu na wszystkich przesłanych plikach.

Informujemy, że Autor najlepszego projektu graficznego otrzyma **nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł brutto**. Ponadto, organizatorzy przewidzieli **nagrody dodatkowe** dla dwóch wyróżnionych prac **w wysokości 500 zł brutto** za wybrany projekt.

Zachęcamy wszystkich zainteresowanych do udziału w konkursie.

Cel	Logo jubileuszowe z okazji 25 lecia WSIiZ
Opis marki	Wyższa Szkoła informatyki i Zarządzania obchodzi swoje 25-lecie. Projektując logo należy wziąć pod uwagę cechy i osobowość marki. WSIiZ jest uczelnią nowoczesną, międzynarodową, zwracającą uwagę na rozwój i współpracę ze środowiskiem biznesowym. Od lat kształci studentów poprzez praktyczne i innowacyjne podejście do prowadzenia zajęć.
Osobowość marki	Mentor/lider - pomagająca, wspierająca, empatyczna; responsywna; uparta w dążeniu do celu; pewna siebie; dynamiczna, energiczna, kompetentna, przyjazna, gościnna, kosmopolityczna, otwarta; autentyczna; praktyczna.
Misja i wizja WSIiZ, wg strategii na lata 2020-2024	MISJA <ol style="list-style-type: none">1. Kształcenie studentów na miarę potrzeb społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy zdolnych do tworzenia nowych wartości ekonomicznych, społecznych i kulturowych.2. Kształtowanie u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie permanentnej transformacji, pozwalających utrzymywać przez cały okres życia zawodowego otwartość na zmiany, innowacyjność i mobilność intelektualną.3. Tworzenie warunków dla kształtowania się i upowszechniania postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych.4. Prowadzenie działalności naukowo-badawczej i rozwój kadry.5. Działanie na rzecz awansu gospodarczego i cywilizacyjnego regionu.

	<p>WIZJA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania należy do wiodących uczelni wyższych w regionie, ma również ugruntowaną pozycję wśród najlepszych uczelni niepublicznych w Polsce. 2. Poprzez prowadzenie innowacyjnych badań przyczynia się do rozwoju społeczno-gospodarczego kraju. 3. Pracownicy w swoich działaniach kierują się chęcią samorozwoju i zasadami etycznymi. 4. Uczelnia jest atrakcyjnym miejscem pracy, prowadzenia badań naukowych i zdobywania wiedzy oraz kompetencji. 5. Kadra o wysokich kwalifikacjach podejmuje współpracę z różnymi segmentami otoczenia społeczno-gospodarczego, co skutkuje licznymi projektami wykorzystującymi potencjał regionu. 6. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania jest podmiotem oferującym wysoki poziom kształcenia na ścieżkach polsko- i anglojęzycznych, co powoduje że jest rozpoznawalna i chętnie wybierana przez studentów krajowych i zagranicznych. 7. Absolwenci Uczelni są poszukiwanymi pracownikami, a ich aktualna wiedza oraz wysokie umiejętności praktyczne i interpersonalne potwierdzają wysoką jakość kształcenia prowadzonego przez Uczelnię.
Obligatoryjne elementy	Pełna wersja logo uwzględniająca pełną nazwa Uczelni tj. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania oraz element graficzny + słowo „25 lat”
Opcjonalne elementy	Alternatywna wersja logo, uwzględniająca np. skrót nazwy Uczelni tj. WSIiZ albo logo obligatoryjne z claimem (hasłem 25-lecia),
Miejsce wykorzystania	Logo będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych Uczelni i powielane będzie na wszystkich promocyjnych materiałach jubileuszowych takich jak: materiały drukowane, materiały online, foldery jubileuszowe.
Nazwa użyta w logo	25 lat Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie
Wymagania co do zakresu projektu	Logo w dwóch wersjach językowych. Wersja minimalna, konstrukcję logo, pole ochronne, wybarwienia (monochrome, achrome, full kolor w RGB i CMYK.
Dodatkowe informacje	Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie dwa logotypy.
Prawa autorskie	Prawa autorskie do projektu przeniesione zostaną na WSIiZ.