

Analiza wpływu Virtual Influencers na postawy i zachowania odbiorców mediów cyfrowych.

Wybrane zagadnienia

Streszczenie

Celem pracy było sprawdzenie jak środowisko Internetu zmienia postrzeganie oglądanych obrazów. Aby tego dokonać zaproponowano całkowicie nowe, interdyscyplinarne podejście badawcze, które pozwoliło na ilościowe przedstawienie, subiektywnych ocen postrzegania obrazów w aplikacji Instagram oraz poza nią. Dodatkowo Autorka przeanalizowała i dokonała odpowiedzi na pięć dodatkowych pytań badawczych, które są uzupełnieniem szczegółowym głównego celu pracy. Przeanalizowano odpowiednio postrzeganie: antropomorfizmu, ożywienia, sympatii, inteligencji oraz poczucia bezpieczeństwa wobec oglądanego obrazu. Dysertacja składa się ze wstępu, czterech rozdziałów oraz głównej dyskusji.

We wstępie określono przedmiot badań, problem badawczy, cel i pytania badawcze.

Pierwszy rozdział miał na celu usystematyzowanie najważniejszych definicji i nurtów z dziedziny nowych mediów, ze szczególnym naciskiem na pojęcie dyskursu społecznego. Omówione zostały, w oparciu o tradycyjne media, cechy nowych mediów oraz ich paradoksy medialne. Podjęto próbę wytłumaczenia pojęć: fake news, postprawda, fakty alternatywne, bańki filtracyjne oraz komory pogłosowe. Zaprezentowano również próbę definicji mediów społecznościowych, ujmując pokrewne pojęcie algorytmu oraz specyfikę poszczególnych social mediów. Dodatkowo omówiono teorię porównań społecznych. Zdefiniowano pojęcie Influencer Marketingu oraz social media influencer (SMI), uwzględniając jego cechy oraz relacje z obserwującymi. Przedstawiono mechanizmy psychospołeczne SMI zaczynając od teorii marki osobistej, poprzez teorie zastosowań i gratyfikacji, wiek kontekstualny, aktywizm społeczny, kończąc na paraspołecznych relacjach i sponsoringu w Influencer Marketingu.

Drugi rozdział miał na celu zaprezentowanie zjawiska wirtualnych influencerów w odniesieniu do tradycyjnych celebrytów. Poruszono obszar wirtualności, jak również i sławy w klasycznym ujęciu. Przeanalizowano również trójczęściowy model sławy, który pozwolił na lepszą klasyfikację influencerów. Sama taksonomia objęła: podobieństwo do człowieka, centralność sieciową oraz typy nisz. Pochylnono się również nad pionierami i pochodzeniem wirtualnych influencerów, odnosząc się do bohaterów marek oraz społeczności marek w branżach produktów konsumenckich, filmowych, muzycznych i gamingowych. Na końcu została poruszona kwestia definicji i funkcji wirtualnych influencerów z perspektywy strategii komunikacji marki.

Trzeci rozdział miał na celu analizę wszystkich dostępnych na dzień dzisiejszy badań z zakresu Doliny niesamowitości. Zaprezentowano dyskusję na temat definicji DN, Androidów, Android Science, Human-Robot Interactions (HRI) oraz samej niesamowitości. Następnie przedstawiono wszystkie koncepcje i hipotezy z zakresu psychologii ewolucyjnej (hipoteza unikania zagrożenia, teoria wstrętu, teoria opanowania trwogi, teoria unikania patogenów, hipoteza istotności śmiertelności, teoria ewolucyjnej estetyki) oraz psychologii poznawczej (hipoteza percepcji umysłu, hipoteza naruszania oczekiwań, niedopasowanie percepcyjne, hipoteza niejednoznaczności kategoryzacji, teoria niespójności realizmu, dysonans poznawczy, paradoks sterty, teoria równowagi, hipoteza dehumanizacji) wykorzystane w ówczesnych badaniach nad zjawiskiem DN w Polsce i na świecie.

Czwarty rozdział traktował o metodologii badań zaprojektowanych na potrzeby tejże rozprawy. Objął on zarówno badanie pilotażowe, mające na celu wykluczenie problematycznych percepcyjnie stymulantów, jak i badanie główne, pozwalające na zweryfikowanie postawionych w pracy hipotez.

W obu badaniach zaprezentowano sposób doboru stymulantów oraz uczestników badania. Dodatkowo przybliżono procedury oraz omówiono wstępne wyniki obu badań.

W zakończeniu dokonano podsumowania przeprowadzonych badań teoretyczno-poznawczych i empirycznych, a także przedstawiono syntetyczne odpowiedzi na pytania badawcze postawione w pracy, wskazano obszary, w których mogłyby koncentrować się dalsze eksploracje w omawianym przedmiocie badawczym oraz przedstawiono najważniejsze ograniczenia przedstawionego badania. Integralną częścią rozprawy są również załączniki, uwzględniające narzędzia badawcze, a także niezbędne spisy wykorzystanej literatury, wykresów, ilustracji oraz tabel.