

- uwagi techniczne i organizacyjne -

| ZADANIE:

Prosimy o nagranie krótkiego klipu wideo, jeśli to możliwe – bez przerw. Jeśli się Państwo pomylą, lub chcą coś powtórzyć, proszę po prostu zacząć zdanie od początku. Pomyłki i poprawki wytniemy w postprodukcji.

Jeśli nie mają Państwo możliwości nagrania wideo, to z przyjemnością zapoznamy się z Państwa historią w formie słowa pisanego – mailem lub listem tradycyjnym. Każda forma ma dla nas ogromną wartość!

| TREŚĆ FILMU:

Prosimy o opowieść dotyczącą toku Państwa studiów lub pracy we WSliZ. Związane z tym historie, anegdoty, itp. Nagranie może być wykonane grupowo lub pojedynczo, wszystko zależy od Państwa.

| WYTYCZNE TECHNICZNE:

Aby uniknąć błędów technicznych czy niewiedzy w kwestii prawidłowego nagrania wideo, poniżej zamieszczamy kilka ważnych instrukcji, które na pewno będą Państwu pomocne.

- ♦ W trakcie nagrywania należy znajdować się w oświetlonym naturalnym lub białym światłem pomieszczeniu. **Film należy nagrać w poziomie**, najlepiej w formacie obrazu 16:9, z umieszczeniem głowy centralnie na ok. 50% wysokości kadru.
- ♦ Prosimy nie stać na tle okna (będzie białą lub czarną plamą). Telefon (lustrzankę lub kamerę) można trzymać w ręce lub ustawić przed sobą na wysokości twarzy, w taki sposób, aby nie musieć się do niego pochylać lub podnosić głowy.
- ♦ Ważne, żeby telefon nie znajdował się dalej niż 1,5 metra od ust osoby mówiącej – dzięki temu minimalizuje się wpływ pogłosu pomieszczenia.
- ♦ Proszę zwrócić uwagę na tło, aby nie było tam elementów których nie chcą lub nie mogą Państwo pokazać. Co do słuchawek – mogą ich Państwo używać, jednak nie ma takiej konieczności – wszystko zależne jest od własnej interpretacji.

Materiał prosimy przesłać na adres 25lat@wsiz.edu.pl. Przed publikacją materiału, film prześlemy do Państwa akceptacji. Będziemy też wdzięczni za przesłanie Państwa aktualnego zdjęcia.

Informujemy, że Państwa wizerunek zostanie wykorzystany w promocji WSliZ – na stronie Uczelni i w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), jako całościowa kampania lub pojedyncze filmy.

Przesłanie materiału przez Państwa będzie równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w kampanii i wykorzystanie Państwa wizerunku przez okres następnych 5 lat.

W przypadku rezygnacji z udziału w kampanii przed upływem określonego czasu, prosimy o przesłanie wiadomości na adres marketing@wsiz.edu.pl Rezygnacja nie obejmuje usunięcia wcześniej opublikowanych materiałów (archiwalnych).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod numerem telefonu: **+48 17 866 12 61**.